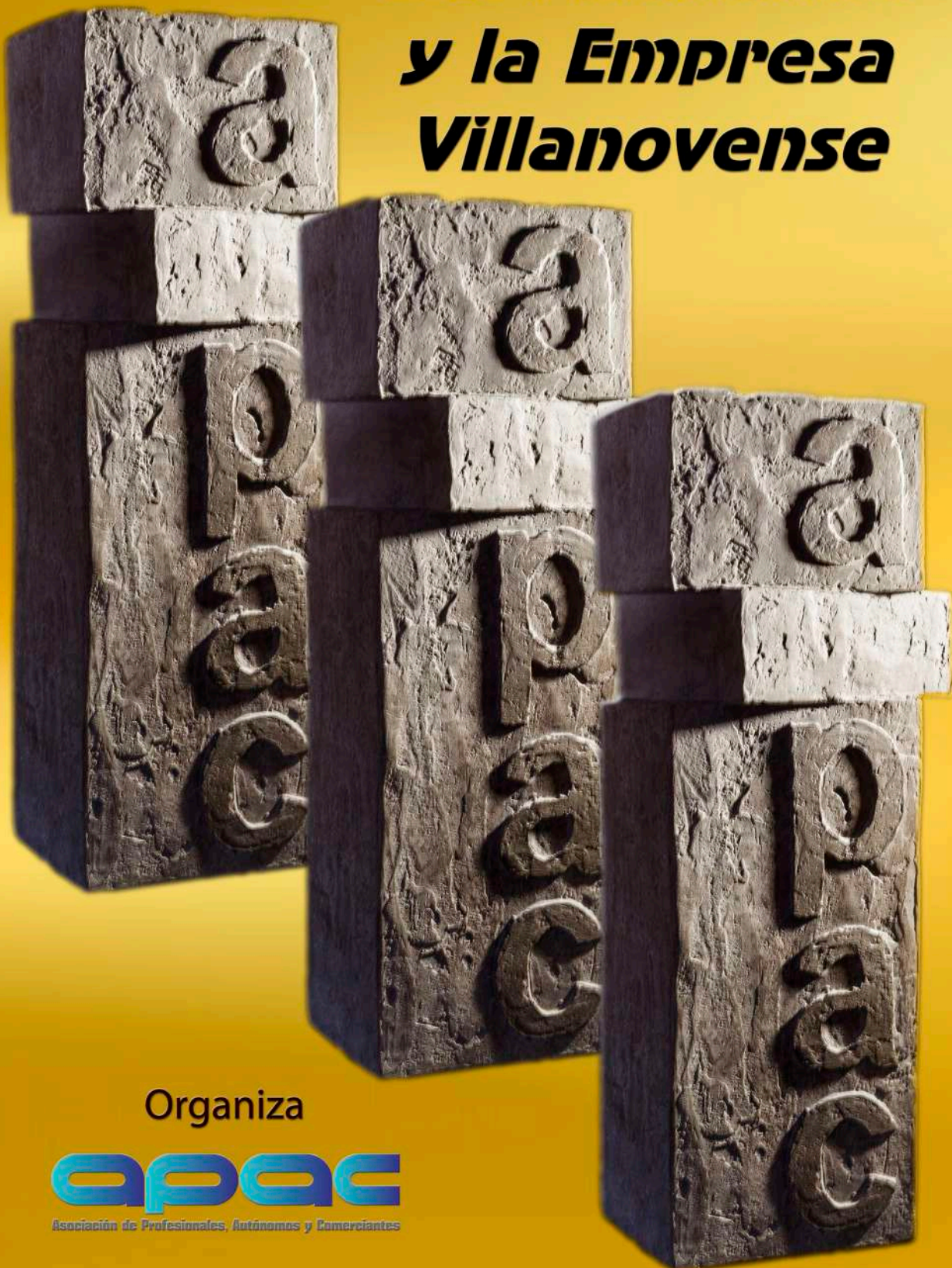


# **XIII GALA**

***del Autonomo  
y la Empresa  
Villanovense***



Organiza

**apac**  
Asociación de Profesionales, Autónomos y Comerciantes



# DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

**ADAME**<sup>®</sup>

[www.grupoadame.es](http://www.grupoadame.es)

Asesoría de Empresas

Servicios Jurídicos

Correduría de Seguros

Protección de Datos

Gestoría Administrativa

Plaza de España, 13 - Entreplanta  
Villanueva de la Serena (Badajoz)  
924 84 90 24 - Extensiones 1 y 2

Avenida de Chile, 11 - Local 5  
Villanueva de la Serena (Badajoz)  
924 84 90 24 - Extensión 4

Calle Olivo, s/n (peatonal)  
Don Benito (Badajoz)  
924 84 90 24 - Extensión 3





Desde hace 13 años la Asociación de Profesionales, Autónomos y Comerciantes (APAC) nos congrega para reconocer y aplaudir el trabajo del comercio y sector servicios, jóvenes emprendedores, empresas y autónomos.

Con los de la presente edición serán más de 50 los hombres y mujeres que tienen en su haber este galardón profesional, más importante aún porque parte de sus compañeros y vecinos, independientemente de la competencia –siempre saludable– en el terreno comercial y empresarial. Tanto esta revista como la propia gala dan cuenta de lo que significa para nuestra ciudad. Vaya por delante mi agradecimiento a la asociación convocante por el trabajo que realiza en beneficio del sector.

Este año, por las especiales circunstancias que nos rodean, hemos tenido que cambiar nuestros hábitos y adaptarnos a otras realidades. Poco a poco vamos encajando quehaceres y normalizando todo lo posible nuestra propia vida. No ha sido fácil llegar hasta aquí: hace tan solo seis meses nos sacudió la mayor crisis sanitaria habida en España en más de un siglo y el mayor reto al que se ha enfrentado la humanidad en los últimos 70 años. La prueba fue y está siendo dura, pero no me cabe la menor duda de que seguiremos ganando terreno a la pandemia, desde la responsabilidad individual

y adaptándonos, como decíamos anteriormente, a convivir con lo que hasta el pasado 15 de marzo nos era completamente desconocido.

Una lección de unidad frente a la tragedia fue lo que estampamos con nuestras firmas el pasado mes de mayo. Toda la Corporación Municipal aunó esfuerzos para materializar un acuerdo que hiciera frente a las consecuencias económicas y sociales derivadas de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19. De esta forma pusimos sobre la mesa 16 medidas de apoyo fiscal y económico en dos vertientes: empresas y autónomos, de un lado; familias y personas en situación de vulnerabilidad, por otro. Para la reactivación económica se han destinado más de 2,5 millones de euros: 1 millón procede del Plan Diputación Suma+, y 1,5 millones de aportación municipal. Es justo reconocer no solo el esfuerzo de toda la Corporación, sino también del personal del Ayuntamiento, en diferentes áreas, para tramitar, agilizar las ayudas y atender las inquietudes de empresarios, autónomos y familias.

Debo manifestar mi satisfacción por la respuesta habida, de mayor calado conforme ha ido transcurriendo el tiempo y nos vamos adaptando a las circunstancias. Y, fundamentalmente, por el comportamiento y la comprensión de los ciudadanos: consumir en los establecimientos más cercanos, requerir los servicios de autónomos de diferentes sectores y contribuir al movimiento económico para que se genere empleo es la mejor respuesta colectiva. Por el bien de la ciudad. Con pequeños pasos, pero seguros, con gestos y hechos comprometidos y comprensivos, recorreremos mejor el camino por muchos obstáculos que presente.

Gracias a todos los ciudadanos y, en esta ocasión, especialmente a empresarios y autónomos, por querer a Villanueva de la Serena. Nuestra ciudad se lo merece.

*Miguel Ángel Gallardo Miranda*  
Alcalde de Villanueva de la Serena

**Auto-Escuela HERRERA**

**Todos los permisos**

Parque de la Constitución, 14 Villanueva de la Serena  
Móvil 661 20 52 60

**GraphicColor**  
Centro de Impresión Digital

**SU MEJOR IMPRESIÓN**  
c/ Hernán Cortés, 101 bajo - Vva. de la Serena  
Telf/fax: 924 84 12 32 - Móvil: 663 557 960  
e-mail: [imprentagraphics@gmail.com](mailto:imprentagraphics@gmail.com)





## SERVICIOS PARA SOCIOS

- Asesoramiento fiscal, laboral, jurídico y económico gratuito.
- Cursos de formación gratuitos para el desarrollo profesional.
- Noticias e información relativa a subvenciones y normativas de interés.
- Elaboración de planes de empresas.
- Trámites legales contra la competencia desleal.
- Presencia en Centro Comercial Virtual [www.extremabay.com](http://www.extremabay.com)
- Ventajas y descuentos a través de Convenios de Colaboración firmados con:
  - Suministradores de Combustible
  - Entidades Bancarias
  - Ley de protección de datos
  - Entidades Aseguradoras
  - Abogados
  - Empresas de Servicios de PRL y Sanidad Ambiental
- Certificados de Viabilidad de proyectos empresariales a emprendedores.
- Cuota anual deducible en la Declaración de la Renta.
- Comunicación periódica a través de la web [www.opaextremadura.com](http://www.opaextremadura.com), Facebook y e-mails.



**Construcciones**  
**FERGA**  
**Villanovense S.L.**





# XIII Gala del Autónomo y la Empresa Villanovense

## Bases para los premios de la gala de los Empresarios/ Autónomos de Villanueva de la Serena

### Desarrollo

El proyecto consiste en la creación de unos Premios, con la finalidad de hacer un reconocimiento público a los Autónomos y Empresarios que más han destacado en los distintos sectores y actividades empresariales de nuestra ciudad.

### Categorías

Estos premios se dividen en cuatro modalidades, que son: Comercio Tradicional, Joven Emprendedor, Empresa y Autónomo. Con el fin de baremar cada una de estas modalidades y solo para este fin, el Consejo de Gobierno de OPA-APAC, ha decidido que estas modalidades se definen como sigue a continuación.

**Comercio Tradicional o empresa de Servicio:** Es aquel que está regentado por un autónomo/empresario de Villanueva de la Serena o alguna de sus pedanías y que no está vinculado a ninguna marca, franquicia nacional o internacional y que tiene de cero a diez trabajadores asalariados.

**Joven emprendedor:** Son jóvenes con menos de 35 años y que lleven al menos 2 años en la actividad. Están comprendidas todas las actividades, da igual que tenga o no trabajadores. Y cuya ubicación social es en la ciudad de Villanueva de la Serena o algunas de sus pedanías.

**Empresa:** Es aquella que esta ubicada en Villanueva de la Serena o alguna de sus pedanías y

que tenga un mínimo de 3 trabajadores, estarían incluidas todas las actividades, menos comercio tradicional.

**Autónomo:** Persona que realice su labor empresarial en cualquiera de los sectores existentes y que sea de reconocido prestigio en su trabajo. Tiene que realizar su actividad en Villanueva de la Serena o alguna de sus pedanías. Este premio va dirigido principalmente a la persona.

### Calificación

Todos los miembros del jurado podrán puntuar a cada candidato en cada uno de los parámetros con un mínimo de un punto y un máximo de cinco puntos.

### Mejor comercio tradicional

Con esta modalidad trataremos de premiar al mejor comercio tradicional del año anterior a la celebración de la gala. Cada miembro del jurado aportará a la mesa un máximo de cinco comercios tradicionales y se hará una selección por parte del jurado hasta quedarse con cinco que serán los que pasen a la votación popular de todos los empresarios villanovenses que quieran participar. Y todo ello atendiendo a los siguientes parámetros:

- Atención al cliente
- Imagen corporativa
- Expansión dentro de la ciudad
- Adaptación a las nuevas tecnologías



**el descanso y tú**

c/ Concepción, 21 Villanueva de la Serena  
Tel / Fax 924 847 726 [www.beds.es](http://www.beds.es)



**DECORACIÓN - ARTE FLORAL - TRABAJOS NUPCIALES**  
c/ José Manuel Calderón, 61 - Vva. de la Serena  
610 400 704 [www.florhusa.com](http://www.florhusa.com)





- Relación con los empleados
- Años de antigüedad del comercio

### Mejor joven emprendedor

Con esta modalidad trataremos de premiar al mejor joven emprendedor del año anterior a la celebración de la gala. Cada miembro del jurado aportará a la mesa un máximo de cinco jóvenes emprendedores y se hará una selección por parte del jurado hasta quedarse con cinco finalistas que serán los que pasen a la votación popular de todos los empresarios villanovenses que quieran participar. Y todo ello atendiendo a los siguientes parámetros:

- Atención al cliente
- Imagen corporativa
- Expansión dentro de la ciudad y de la región
- Adaptación a las nuevas tecnologías
- Relación con los empleados si los tuviera
- Años de antigüedad de la empresa
- Originalidad del proyecto

### Mejor empresa

Con esta modalidad trataremos de premiar a la mejor empresa del año anterior a la celebración de la gala. Cada miembro del jurado aportará a la mesa un máximo de cinco empresas y se hará una selección por parte del jurado hasta quedarse con cinco finalistas que serán los que pasen a la votación popular de todos los empresarios villanovenses que quieran participar. Y todo ello atendiendo a los siguientes parámetros:

- Atención al cliente
- Imagen corporativa

- Expansión dentro de la ciudad, región, nación y extranjero
- Adaptación a las nuevas tecnologías

- Relación de los empleados.
- Años de antigüedad del comercio
- Implantación normas de calidad "ISO"
- Conservación y mantenimiento del medio ambiente
- Mayor número de empleados

### Mejor autónomo

Consiste en premiar al autónomo que mejor labor empresarial haya realizado durante el año anterior a la celebración de la gala, esta categoría será baremada sólo y exclusivamente por el consejo de gobierno de OPA-APAC, mediante una serie de parámetros que a continuación se detallan:

- Trayectoria empresarial
- Consolidación de su empresa en nuestra ciudad
- Prestigio profesional
- Compromiso con la sociedad empresarial de la ciudad
- Relaciones con sus empleados si los tuviera

Es decir es un premio a la persona, más que a la empresa.

Todos los miembros del Consejo de Gobierno podrán puntuar a cada candidato en cada uno de los parámetros con un mínimo de UN punto y un máximo de CINCO puntos.

### El Jurado

El Jurado estará compuesto por las siguientes personas y cargos dentro del mismo.



Productos de bancos con 100% de financiación  
Compra-ventas, alquileres, traspasos de negocio  
Viviendas, locales, naves, rústicas  
Tramitación herencias, obras nuevas y divisiones horizontales  
Desarrollo de proyectos, viviendas unifamiliares y naves industriales  
Obras de reformas y rehabilitación de viviendas



PROFESIONALES A SU SERVICIO  
**Gabriel y Galán, 5 Villanueva de la Serena**  
Tel: 924 84 26 83 655 893 015

**GESPROYEX**

project manager

Telf: 924 84 11 29 - Móvil: 665 405 581  
c/Oriente, 26 - Villanueva de la Serena (Badajoz)  
e-mail: info@gesproyex.es





**Presidente:**

El Actual Presidente de OPA-APAC

**Vicepresidente:**

El actual Concejal/a de Comercio

**Secretario:**

El Actual Secretario de OPA-APAC

**Vocales:**

Tres miembros del Consejo de OPA-APAC

Los cuatro ganadores del pasado año en cada una de las categorías.

Un periodista, elegido cada año por los miembros de la prensa local

**Elección Final**

Una vez hecha por parte del jurado la selección de un máximo de Cinco nominados por cada categoría, estos serán votados de forma popular por todos los Empresarios y Autónomos Villanovenses que quieran participar en el escrutinio, siempre previa autorización por parte de los seleccionados. Cada empresario que vote lo hará con un voto por cada categoría al aspirante que mas le interese, siempre atendiendo en lo posible a los parámetros ya establecidos en cada categoría.

**Ganadores**

Los ganadores en cada categoría, no podrán ser seleccionados de nuevo en la categoría ganadora, al menos en los siguientes cinco años.

**Reconocimiento Especial**

Cada 5 años aproximadamente, la Junta Directiva de OPA-APAC podrá otorgar un reconocimiento especial, a una trayectoria empresarial o a un proyecto empresarial de reconocido éxito o prestigio.



**Ornamentales<sup>®</sup>**  
del Oeste



*Cultivando clientes  
satisfechos*

WWW.ORNAMENTALESDELOESTE.COM





## Premiados en la I gala



### Mejor Comercio Tradicional

**CHIC Hombre/Mujer**

**Entrega el premio:**  
D. Fernando Segador Díaz  
(Presidente de OPA Extremadura)

**Recoge el premio:**  
M<sup>a</sup> Ángeles Reyes



### Mejor Autónomo

**Lucas Alonso Muñoz**

**Entrega el premio:**  
D. Fernando Segador Díaz  
(Presidente de OPA Extremadura)

**Recoge el premio:**  
Lucas Alonso Muñoz



### Mejor Microempresa

**Autocares Pormasa**

**Entrega el premio:**  
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda  
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

**Recoge el premio:**  
José Antonio Masa



### Mejor Empresa

**Grupo de empresas "Atanasio Naranjo"**

**Entrega el premio:**  
D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Dolores Aguilar Seco  
(Vicepresidenta 2<sup>a</sup> y Consejera de Economía,  
Comercio e Innovación)

**Recoge el premio:**  
Atanasio Naranjo

**I** CLÍNICA DENTAL  
ISIDORO TENA ACEDO

ZURBARÁN, 6 924 84 70 37  
VILLANUEVA DE LA SERENA (BADAJOZ)



- CIRUGÍA E IMPLANTOLOGÍA
- ENDODONCIA
- PRÓTESIS
- PERIODONCIA
- ORTODONCIA
- REHABILITACIÓN ORAL
- ODONTOLOGÍA ESTÉTICA
- RADIOLOGÍA ORAL  
(ORTOPANTOMOGRAFÍA, TAC DENTAL)



**dilee**  
lectura fácil

Sociedad Cooperativa Especial

Adapta tu información  
a un lenguaje sencillo y claro  
para que sea accesible  
para todos

Encuétranos en:

 dileelecturafacil@gmail.com

 616 920 418

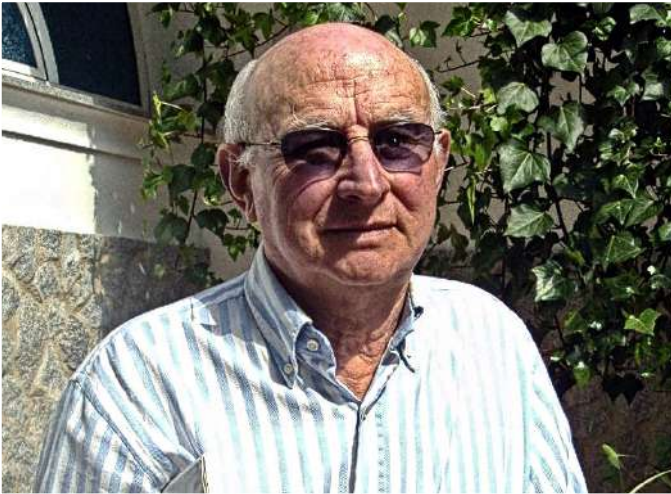
 Dilee Lectura Fácil

 @dilee\_if





## La torre y el reloj



En otro tiempo, cuando todo escaseaba, era en el reloj donde se unían las miradas de los serones

La obra, nuestra torre, es alta y señorial donde las haya. Proporcionada. Siempre ha sido referencia del viajero, del buhonero, de los serones que vuelven olvidando sus nostalgias nada más avistarla.

Sobre los “bolos” que la coronan, se destaca una cúpula cerrada con un grácil templete piramidal,



con cuatro ventanas a los puntos cardinales y en todo lo alto la veleta que marca los vientos a los



hombres del campo. Los de “ortiga”, presagios de lluvia, el “solano”, que atrae a las chicharras y arrebatara los campos, el benéfico “gallego” que suaviza el verano... vientos tan unidos a los temores campesinos de los hombres de nuestra tierra...¿cuántas miradas rogatorias habrá sufrido la veleta...?

Observo una antigua fotografía, es una de esas fotografías que la pátina del tiempo hace que, de nuevo, te traslades a los confines de la memoria viva, la de tus abuelos, que así la conocieron.

Atrae mi atención esas cuatro delicadas columnas que sujetan la veleta y que a la vez abre cuatro desdentados ventanales, es el detalle que delata la antigüedad de la “placa” la que sin duda puedo datar a principios del siglo XX... Y lo más llamativo es la ausencia del reloj. Pocos villanovenses quedan, si es que queda alguno, que recuerden la torre

si quieres que tu empresa crezca...

**BANCA PUEYO**  
*empresas*

cuidamos de tu empresa,  
cuidamos de ti

acércate a cualquiera de nuestras oficinas  
e infórmate sin compromiso



Banca Puyo colaborador de la:

**130 años**  
1890-2020



**BANCA PUEYO**  
FUNDADA EN 1890  
mejor servicio

tú eliges

bancapueyo.es  
e-pueyo.com





sin su reloj, sin el “reloj de la villa”. Y es que es el “reloj de la villa”, como se le conoce por sentido patrimonial, al ser considerado del común, y haber sido el referente horario de los habitantes de Villanueva. Aún hoy se puede oír entre algunos clásicos, de esos que se reúnen en torno a las “Pasaderas”,... por el de la villa son...

Es un hermoso reloj, de cuatro caras, a los cuatro puntos cardinales, fácilmente observable desde cualquier parte de la ciudad. En otro tiempo, cuando todo escaseaba, era en el reloj donde se unían las miradas de los serones. Su cadencia horaria, sus campanadas, marcaban el ritmo de la ciudad, las horas, a varias generaciones de villanoveses.

Las entrañas de la cúpula que remata la torre guardan con celo su antigua maquinaria y allí, sobre una losa, leemos la fecha de su instalación, 1928, y el nombre del que por entonces ejercía la alcaldía de la Corporación Municipal: D. Antonio Miguel Romero y Gil de Zúñiga. Se instaló por tanto durante el paréntesis constitucional que supuso la Dictadura de D. Miguel Primo de Rivera, y ahí sigue, 92 años después...

*Antonio Barrantes Lozano*  
*Cronista Oficial de Villanueva de la Serena*







## Premiados en la II gala



### Mejor Comercio Tradicional

**Jamonería el Pardo**

Entrega el premio:  
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda  
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recoge el premio:  
Pablo Calderón



### Mejor Microempresa

**Hotel Al Jardín**

Entrega el premio:  
D<sup>a</sup>. Pilar Lucío  
(Consejera de Igualdad y Empleo)

Recoge el premio:  
Andrés Borrego



### Mejor Autónomo

**José A. Alcazar Rubio**

Entrega el premio:  
D. Camilo Abiétar  
(Presidente de OPA nacional)

Recoge el premio:  
José A. Alcazar Rubio



### Mejor Empresa

**Almacenes Nieto**

Entrega el premio:  
D. Guillermo Fernández Vara  
(Presidente de la Junta de Extremadura)

Recoge el premio:  
Manuel Nieto



### Premio especial al Mejor Empresario

**D. Manuel Rosa Ortiz**

Entrega el premio:  
D. Guillermo Fernández Vara  
(Presidente de la Junta de Extremadura)





## Premiados en la III gala



**Mejor Comercio Tradicional**

**Viser Moda**

**Entrega el premio:**

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Dolores Aguilar Seco  
(Vicepresidenta 2<sup>a</sup> y Consejera de Economía.  
Comercio e Innovación)

**Recogen el premio:**

José M<sup>a</sup> Gil y Francisco Gálvez



**Mejor Microempresa**

**Calzados Gallego**

**Entrega el premio:**

D. José L. Quintana  
(Consejero de Fomento)

**Recoge el premio:**

Víctor Gallego



**Mejor Autónomo**

**Manuel Cabezas Nieto**

**Entrega el premio:**

D. Miguel Ángel Gallardo Miranda  
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

**Recoge el premio:**

Manuel Cabezas Nieto



**Mejor Empresa**

**Banca Pueyo**

**Entrega el premio:**

D. Guillermo Fernández Vara  
(Presidente de la Junta de Extremadura)

**Recoge el premio:**

Ricardo Pueyo

**DÖSPIES**  
**CALZADOS GALLEGO**  
VILLANUEVA DE LA SERENA - DON BENITO



Tel: 665 826 786 - 665 826 802  
c/ Antonio de Nebrija s/n Villanueva de la Serena (Badajoz)





# Cristóbal Cansado, S.L. DINÁMICA DE RIEGOS

TUBERÍAS - ACCESORIOS Y VÁLVULAS Tfn: 924 84 74 17 Fax: 924 84 51 83 Móvil: 636 47 27 00

## ALMACÉN



## TIENDA



## DISTRIBUCIONES

**Especializados en:**  
**Bombeo solar**  
**Canalizaciones**  
**Accesorios**  
**Válvulas**



**Atendemos a sectores de:**  
**Riegos**  
**Abastecimientos**  
**Obra civil**  
**Fontanería**  
**Piscinas**

## INSTALACIONES Y OBRAS



Telfs: 924 84 74 17 - 691 865 641 - 636 472 704

Poligono Industrial "LA BARCA" Parcela 25-26 - Villanueva de la Serena  
www.cristobalcansado.es / e-mail: cristobalcansado@telefonica.net





## Premiados en la IV gala



### Mejor Comercio Tradicional

**Cabanillas Pecas**

**Entrega el premio:**

D. Camilo Abiétar

*(Presidente de OPA nacional)*

**Recogen el premio:**

Pedro Romero Santos y M<sup>a</sup> Rosa Cabamillas  
Tapia



### Mejor Microempresa

**Nicesa Suministros Hosteleros**

**Entrega el premio:**

D. Miguel Ángel Gallardo Miranda  
*(Alcalde de Villanueva de la Serena)*

**Recoge el premio:**

Alonso Cerrato González



### Mejor Autónomo

**M<sup>a</sup> Reyes Ruiz Pino**

**Entrega el premio:**

D. Fernando Segador Díaz  
*(Presidente de OPA Extremadura)*

**Recoge el premio:**

Reyes Parejo Ruiz



### Mejor Empresa

**Cooperativa Crex**

**Entrega el premio:**

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Dolores Aguilar Seco  
*(Vicepresidenta 2<sup>a</sup> y Consejera de Economía,  
Comercio e Innovación)*

**Recogen el premio:**

Antonio Caverio y Rita Fernández



Estación de Servicio

**Álvarez Cienfuegos S.L.**

 **LA SERENA**  
**serena**  
soluciones técnicas

els+ingeniería  
els+renovables  
els+climatización  
els+telecomunicaciones  
els+instalaciones  
els+mantenimiento

+34 924 840 525

**40 AÑOS**  
de soluciones

  
**Smart Solar**  
Es verde. Es digital. Es Iberdrola.

[www.serenasoluciones.com](http://www.serenasoluciones.com)





## Premiados en la V gala



**Mejor Comercio Tradicional**

**Joyería Benítez**

**Entrega el premio:**  
D<sup>a</sup>. Nieves Rodríguez Pizarro  
(Concejal de comercio)

**Recoge el premio:**  
Miguel Benítez



**Mejor Microempresa**

**Restaurante Casablanca**

**Entrega el premio:**  
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda  
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

**Recoge el premio:**  
Mariano Pérez



**Mejor Autónomo**

**José M<sup>a</sup> González González**

**Entrega el premio:**  
D. Fernando Segador Díaz  
(Presidente de OPA Extremadura)

**Recoge el premio:**  
José M<sup>a</sup> González González



**Mejor Empresa**

**Cooperativa "San Isidro"**

**Entrega el premio:**  
D<sup>a</sup>. Cristina Teniente Sánchez  
(Vicepresidenta del Gobierno de Extremadura)

**Recoge el premio:**  
Fermín Suárez





## Coaching para conseguir equipos extra-ordinarios



### ¿Podría ser el autoempleo una opción para finalizar una vida laboral truncada por la crisis?

Imagínate abrir la puerta de tu oficina, de tu comercio, de tu gimnasio, de tu gestoría, de tu taller o de tu academia y..., encontrarte un ambiente de armonía, donde las personas se desarrollan personal y profesionalmente, saben lo que tienen que hacer y quieren hacerlo, establecen sinergias entre ellas, trabajan en cooperación para alcanzar el objetivo común (conocido por todas ellas). Un lugar donde existe un liderazgo que desarrolla y se guía no tanto por lo realizado, sino por lo que se podría llegar a realizar, que no gestiona a través del miedo y la amenaza, que orchestra desde la escucha activa y empática de necesidades, que impulsa a su equipo a través de planes de acción individuales y que en vez de dar todas las respuestas, elabora preguntas para implicar a su equipo en su propio desarrollo y el de la organización.

En este lugar, la comunicación es la mejor herramienta de la que disponen y la utilizan para establecer objetivos, determinar acciones, identifi-

car recursos, transitar conflictos y generar debates donde escuchar, analizar e integrar la diversidad de opiniones y soluciones que puede llegar a aportar un equipo humano.

Lo descrito no es, ni más ni menos, que un ambiente de trabajo de un equipo de alto rendimiento: un grupo de personas con unos roles específicos, complementarios y multifuncionales que cooperan juntos, con gran compromiso e identificación, en la consecución de un objetivo común del cual son responsables y por cuya consecución cuentan con los recursos y la autonomía suficientes.

### ¿Trabajas en equipo o en grupo?

Posiblemente estés pensando que conseguir esta escena es más bien una utopía... Sin embargo, es posible aproximarse a ella. Te invito a que te plantees algunas cuestiones como: ¿en qué punto está tu empresa respecto “sus lazos invisibles”? ¿Cómo se está integrando en la ecuación de la gestión del personal el cuidado de las relaciones humanas? ¿Cómo crees que afecta esto a la consecución de los objetivos?

Es difícil encontrar una respuesta concreta, pero es necesario indagar sobre ello. Si queremos sobrevivir desde el punto empresarial, en este contexto volátil y de incertidumbre que nos ha tocado vivir, hemos de configurar equipos competentes y productivos y esto pasa por el cuidado y el desarrollo personal de cada miembro del mismo.

Si anhelamos un cambio en este sentido, definitivamente el primer paso debe ser identificar si realmente trabajamos en equipo o en grupo, porque aunque se lleve 10 años trabajando juntos, eso no te convierte necesariamente en un equipo de trabajo. Existen varios puntos diferenciales entre

 **CAPITA**  
MUEBLES Y CARPINTERÍA

[www.mueblesycarpinteriacapita.es](http://www.mueblesycarpinteriacapita.es)

 920 031 254  
671 156 788

c/ Hernán Cortés, 72  
Villanueva de la Serena  
06700 (Badajoz)

Comer frutas  
depende de tí



ofrecerte  
las mejores  
es cosa nuestra

**EL CANITO**

Central Hortofrutícola

**Ctra. Valdivia-Enterrios (06720)**  
**Tlf: 659 623 744**





un grupo y un equipo de trabajo. Veamos algunas cuestiones claves:

En un equipo, las personas muestran una actitud proactiva y de alta implicación con el desarrollo del conjunto, existe un desarrollo individual derivado del enriquecimiento colectivo y no tanto de actitudes individualistas típicas de los grupos. La confianza es el valor sobre el que se construyen las relaciones y sobre el que se toman decisiones.



Es imprescindible, ya que los equipos trabajan en relaciones de interdependencia, es decir, necesitamos los unos de los otros para conseguir el objetivo común, tarea impensable si no se realiza desde la

firme creencia de la voluntad positiva y buen hacer de los compañeros y compañeras.

En un equipo de trabajo las tareas se realizan desde un enfoque colaborativo y del orgullo de pertenecer a ese equipo humano, mientras que en el grupo es fácilmente detectable las actitudes de competencia y querer destacar sobre los demás.

La manera de enfrentar el conflicto es un indicador determinante para identificar si estamos ante un auténtico equipo de trabajo o no. No estamos educados en la transición de conflictos, pero lo cierto es que tener diferente punto de vista es algo inevitable en las relaciones humanas (¡los tenemos hasta con nosotros mismos!). La literatura y la experiencia indican que son los momentos en los que mayores aprendizajes podemos obtener y los más creativos para hacer crecer al equipo de manera fortalecida. Un grupo, lejos de enfrentar el conflicto, lo esconderá, actuará como si no existiera... evaluándose como algo negativo por no tener herramientas para aprovechar esta situación a su favor.

En un equipo de trabajo, el feedback (aportar lo que nos ha parecido de un tema) está integrado



**689 78 94 43**  
**c/ Valdivia, 3**







y se fomentan los espacios de mejora. Las personas no tienen miedo a compartir su parecer y a proponer, porque esta es justo la metodología de trabajo que permite aprovechar los talentos de todos los componentes.

En el funcionamiento de los equipos de trabajo se viene considerando dos dimensiones fundamentales de manera tradicional: la dimensión de la tarea o productividad (cumplir plazos, conseguir los recursos, alcanzar los resultados, etc.) y la dimensión de relaciones o de personas (comunicación interna, atención a las necesidades particulares, cuidado emocional, liderazgo, etc.). Cuando se realiza un ejercicio de análisis de equipos, se puede detectar como cada equipo suele tender a orientarse hacia una de las dos dimensiones. Si esto se produce de manera sostenida en el tiempo o si la tendencia es exageradamente marcada, seguro aparecerán problemas manifiestos en forma de conflictos de equipo.

La rejilla de gestión de Blake y Mouton (todo un clásico), nos propone diferentes tipos de participación que vemos en grupos o equipos en función

de las dos dimensiones nombradas anteriormente. Así, hablaremos de una participación empobrecida cuando el grupo atiende poco a la tarea y a las relaciones; de una participación “club campista” cuando se le da mucha más importancia a las relaciones entre las personas y que estas se sientan bien, que a la consecución de los objetivos; de una participación “autoritaria” cuando lo que prima es el enfoque a la tarea, la productividad, desatendiendo las necesidades de relación; y estaremos hablando de una participación de “equipo” cuando se logra atender de manera compenetrada y competente ambas dimensiones, estableciendo un trabajo de equipo y fomentando sentimientos de compromiso y pertenencia entre sus miembros, tomando como base las relaciones de confianza y respeto promovidas por la persona o personas que ejercen el liderazgo.

Y a tu equipo... ¿dónde lo ubicarías en este momento? ¿Dónde te gustaría que estuviera representado?

**Cómo el coaching ayuda a empoderar equipos**



**Especialista en lentes de  
contacto en córneas irregulares  
Centro de terapia visual**

**Calle San Francisco, 12,  
Villanueva de la Serena  
Teléfono: 924 84 40 99**







A lo largo de nuestra experiencia en el acompañamiento de organizaciones de todo tipo, desde los diferentes roles que nos ha tocado desempeñar, hemos podido comprobar cómo todavía hay personas con responsabilidades de liderazgo y gestión de equipos que piensan que la dimensión de las relaciones no solo no influye en la consecución de los objetivos, sino que el entorno laboral no es lugar para abordar “cuestiones personales”.

Por fortuna, las investigaciones y estudios en el ámbito de los recursos humanos o de gestión de personal y liderazgo de equipos, arrojan unas respuestas muy claras y cercanas al sentido común. Una persona escuchada y con voz en su empresa, a la que se le permite la participación en su propio desarrollo y la participación en la toma de decisiones del equipo, con mayor probabilidad entregará más porcentaje de su talento y estará más motivada que otra persona que no se sienta atendida. Dicho esto, no existen recetas mágicas ni teorías que encajen, sin más, en cualquier equipo o entorno laboral. De hecho, lo que puede funcionar muy bien en algunos contextos y con algunas personas, en otros puede que no, porque cada equipo es un sistema con sus características particulares.

¿Deberíamos esperar que las personas se automotiven continuamente y que la comunicación eficaz y la orientación a los objetivos aparecieran así, sin más, en los equipos de trabajo? Bueno, esto sí que es para mí una utopía.

Ahora bien, si aspiramos a desarrollar a nuestro equipo para llegar a ser un equipo de alto rendimiento, que consiga cosas extraordinarias, como veíamos al inicio, ¿qué opciones tenemos? Pues esto dependerá de los objetivos y de la manera en que queramos trabajar para conseguirlo. En el mercado existen fundamentalmente tres tipos de servicios que nos pueden ayudar en la gestión y desarrollo de

equipos, y que debemos diferenciar claramente: la formación, la consultoría y el coaching de equipos.

Posiblemente ya hayas aplicado la opción de la formación, que se utiliza cuando se detecta un área de mejora competencial. Normalmente buscamos que la persona alcance el nivel de capacitación (de “saber hacer”) alguna tarea concreta (más o menos abstracta). La consultoría consiste en que una persona considerada “experta” en el tema de los recursos humanos o del ámbito donde se detecta el problema en el equipo, realice un diagnóstico y proponga la implementación de unas soluciones que vayan dirigidas a paliar dicho problema. En esta opción, es la persona consultora quien marca la hoja de ruta a seguir por el equipo, incluido el líder, pues se entiende que es la persona que ostenta el mayor conocimiento del tema.

El coaching de equipos, sin embargo, se define como un proceso de acompañamiento en el que el coach actúa de espejo ante el equipo, para que puedan tomar consciencia de sus formas de relacionarse, los procedimientos de actuación colectivos, la gestión emocional, el tratamiento de los conflictos, la consecución de los resultados, etc., y del impacto que todo ello conlleva en el día a día y en el desarrollo de los objetivos. De esta manera, el equipo es consciente de sus características en el momento presente y diseñará dónde quieren llegar a estar en un futuro. En este camino, la responsabilidad del cambio es del propio equipo, si bien el coach actúa de motivador y acompañante en el proceso de optimización de recursos propios; no aporta sus juicios ni ideas propias, sino que ofrece una nueva perspectiva en que el equipo puede mirarse, a través de nuevos métodos y herramientas.

Como resultado de esta toma de conciencia e implicación en el desarrollo del propio equipo, se suele mejorar la productividad, la actitud positiva,



**VIAJES VIDAL**  
C.I. Ex.06-8m

viajesvidal@grupogea.com  
Viriato, 7, 06700 Villanueva de la Serena, Badajoz  
Tel: 924 84 11 13 Fax: 924 84 12 12





el orgullo de pertenencia, la motivación y la rapidez y efectividad en la toma de decisiones en un nuevo marco de una visión compartida.

Hay que tener en cuenta que en una organización suele existir más de un equipo de trabajo, dependiendo básicamente del número de personas y del tipo de estructura que se tenga (más jerárquica o más horizontal). De igual manera que una empresa con dos personas ya puede aspirar a conformar un auténtico equipo de trabajo.

### Importancia de la cultura organizacional como marco que frena o impulsa el cambio

Si estás reflexionando sobre la necesidad de darle una oportunidad de transformación y mejora en productividad y actitud a tu equipo, has de tener en cuenta una última observación y es que el cambio tendrá que estar alineado con la cultura de la empresa o será muy dificultoso el encaje de los planes de acción de mejora que el propio equipo elabore (en el caso de elegir la opción del coaching de equipos).

A menudo, las personas con responsabilidades de gestión de personal y liderazgo se afanan en la elaboración de planificaciones y estrategias para la consecución de los objetivos, teniendo muy claro el qué, el cómo y el quién. Ya hemos comentado la importancia de incluir en esta ecuación la atención a la actitud colectiva del equipo para llevar a cabo esas planificaciones y además, esos objetivos y resultados deberán estar plenamente alineados con la misión, visión, valores y objetivos generales de la organización, esto es, con su cultura organizacional.

Y no nos podemos engañar, porque la cultura organizacional real es la que se forma lentamente a través de los gestos diarios, las maneras de pensar

y de hacer en la empresa, más allá de lo que indique cualquier plan estratégico y los valores de la web de la organización. Al margen de estas directrices “formales”, la cultura se manifiesta mediante los hechos y percepciones cotidianas e informales. Rara vez se interviene desde estos espacios de “sistemas creencias organizacionales” y, son en ellos, donde encontramos la palanca de cambio más transformadora que pueda existir. Ya lo decía Peter Drucker (considerado como el padre de la gestión empresarial moderna): “la cultura se come a la estrategia para desayunar”.

Por tanto, si queremos una organización moderna que se mueva en los parámetros de incertidumbre y cambio del mercado, independientemente de que estemos hablando de un comercio con dos empleados, una oficina con siete o una fábrica con 200 personas trabajando en ella, tenemos que concebir la empresa con un sistema con valores, misión, visión y objetivos claros, perfectamente integrados en la gestión del día a día y a su vez preocuparnos porque se integren también en las aspiraciones personales y profesionales del capital humano y de los equipos que en ella se desarrollan, ya que son los que consiguen los resultados que nos acercan o alejan de los objetivos marcados. Gracias a este alineamiento, conseguiremos retener y desarrollar talento y avanzar en un ambiente de bienestar profesional y desarrollo colectivo, tan anhelado en estos tiempos.

Patricia Barrena Mera

*Coach Asociada Certificada ASESCO Nº 10.963  
Cofundadora de Inexsos (consultoría en innovación social, participación y sostenibilidad).  
Presidenta de Red ÍDEM, Mujeres por el Emprendimiento social, el Desarrollo y la Innovación.*



*Juan José Masa*

**CORTADOR PROFESIONAL DE JAMÓN**  
CAMPEÓN DE ESPAÑA

CUCHILLO DE ORO DE MONESTERIO  
MUÑECA DE ORO DE AZUAGA

661 784 163



Tienda en:

Avda. San Francisco, 16  
Mercado de Abastos puestos 14-15  
Villanueva de la Serena





## Premiados en la VI gala



**Mejor Comercio Tradicional**

**Droguería Central**

**Entrega el premio:**

D<sup>a</sup>. Candelaria Carrera Asturiano  
(Directora General de Empresa y Actividad  
Emprendedora)

**Recogen el premio:**

Ramón Carmona y Antonio Manchado



**Mejor Microempresa**

**DDR Informática**

**Entrega el premio:**

Sergio Velázquez Bioque  
(Secretario General de Empleo, Actividad Em-  
presarial e Innovación Tecnológica)

**Recoge el premio:**

Javier Ramírez



**Mejor Autónomo**

**Fermina Atalaya**

**Entrega el premio:**

D. Fernando Segador Díaz  
(Presidente de OPA Extremadura)

**Recogen el premio:**

Fermina Atalaya y Manuel Pajuelo



**Mejor Empresa**

**Grupo de empresas "HH"**

**Entrega el premio:**

D. Miguel Ángel Gallardo Miranda  
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

**Recogen el premio:**

Nino Hidalgo y Alfonso Torres

¿Quieres transformar tu plantilla en un equipo de alto rendimiento?  
¿Quieres innovar poniendo el foco en tus clientes?  
¿Quieres que tu empresa sea más sostenible?

**inexsos**  
Coaching :: Consultoría :: Formación

15 AÑOS DE EXPERIENCIA GENERANDO IMPACTO +  
JUNTO A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

secretariatecnica@inexsos.com

615 449 077 :: 653 638 122

www.inexsos.com



**Rótulos  
Luminosos**

**Camisetas  
Personalizadas**



663 860 795  
669 960 439



**www.rotigraf.es**













## De montaña rusa a ruleta rusa: Vida de un autónomo en tiempos de la COVID



La nueva normalidad no ha sido nada normal.

**M**e llamo Jaime y soy autónomo. Cuando me presento así, tengo la sensación de que comienzo igual que en alcohólicos anónimos, dan su nombre y reconocen su adicción. Ser autónomo y sobrevivir en Extremadura también requiere de cierta adicción.

Me llamo Jaime y trabajo como Knowmada, FreeLancer, coach... Todas palabras en inglés porque aunque parezca mentira, así te pagan mejor. Quiere decir que soy un nómada del conocimiento (con mi portátil estoy en todos los sitios), que se dedica a la consultoría estratégica (Ayudo a pensar y decidir dónde quiere ir la empresa u organización), al emprendimiento (apoyo a emprendedores) y motivador (doy conferencias).

Pues el 13 de marzo del 2020 en tres llamadas consecutivas me quedé sin ninguno de los proyectos o trabajo que tenía por delante. Vamos que me quedé en paro.

Así que como la cosa iba para largo me di de baja con la suerte de que el estado de alarma se decretó al día siguiente y no he podido recibir ninguna de las ayudas puestas en marcha.

Recuerdo aquel mes de marzo y abril, terribles y temibles. Una montaña rusa de noticias. Nos hicieron pagar la seguridad social, no nos perdonaron los IVA pero luego si apareció, por primera vez



**tanynature**



**tany**

*The Stone Fruit Specialist*





en la historia, aquella ayuda a los autónomos, que a los pequeñitos y pequeñitas permitieron respirar. Luego los créditos ICO, que se dieron, como siempre, a los que tenían solvencia.

Durante el confinamiento me tuve que reinventar a mis 55 años y aposté claramente por la digitalización ya que me fui al pueblo, a Malcocinado y desde el *doblar*, conseguí dar clases virtuales y aprendí muchísimo de emprendimiento digital. Cuando acabó el confinamiento me cerraron las clases y vuelta a tenerse que reinventar.

Así llevo meses, en una constante montaña rusa. Reinventándome y cayendo. Presupuestando, negociando, proponiendo, luchando. Lo que hacemos las autónomas y autónomos cada día porque cada día nos jugamos todo nuestro patrimonio, porque cada día nuestra familia, el estudio de nuestros hijos, el pago de la hipoteca, están en juego.

Acaba el verano. La hostelería ha podido respirar, especialmente en los pueblos, pero estamos

muy heridos y exhaustos. La nueva normalidad no ha sido nada normal.

Ahora tenemos la sensación de que muchas y muchos de nosotros vamos a pasar de la montaña rusa a la ruleta rusa. Cada decisión que tomamos, si pedimos otro crédito o cerramos, que hacemos con el ERTE de algún trabajador, es una bala que nos puede llevar por delante.

Muchos caerán. Muchos quedarán muy tocados y otros saldrán adelante, reinventándose, reduciendo tamaño, diversificando.

Ese es el milagro del autónomo y de la autónoma. Nuestra increíble capacidad de resistencia y de adaptación. Tantas veces nos ha corneado la vida, tan pocas veces nos han ayudado, que tenemos la piel dura como los jabalíes y vendemos muy caro nuestro pellejo.

Me llamo Jaime y me siento muy orgulloso de ser uno de los nuestros. Soy autónomo y lucharé por salir adelante.

*Jaime Ruiz Peña*



 **caser** seguros

**Seguros de tu Confianza**

agencia**chamizo**

SEGUROS E INVERSIONES



Oficina Villanueva de la Serena: C San Francisco, 39 924 84 58 53

Oficina Don Benito: C/ Maestro, 5 924 80 51 99

[www.agenciachamizoseguros.com](http://www.agenciachamizoseguros.com)





## Premiados en la VII gala



**Mejor Comercio Tradicional**

**Panadería Benítez**

Entrega el premio:  
D. Francisco J. Lozano  
(Vicepresidente de OPA Extremadura)

Recoge el premio:  
Ana María Dorado



**Mejor Autónomo**

**Francisco Lozano Olivares**

Entrega el premio:  
D. Fernando Segador Díaz  
(Presidente de OPA Extremadura)

Recoge el premio:  
Francisco Lozano Olivares



**Mejor Microempresa**

**ECO Badajoz**

Entrega el premio:  
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda  
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recoge el premio:  
Raúl Ramírez



**Mejor Empresa**

**Aprosuba 9**

Entrega el premio:  
D. Miguel Córdoba  
(Director General de Comercio)

Recoge el premio:  
Pedro Calderón



**GOURMENTIA**  
SPANISH GOURMET SELECTION

## El sabor de Extremadura





## Premiados en la VIII gala



**Mejor Comercio Tradicional**

**La Giralda**

Entrega el premio:  
D. Fernando Pizarro García  
(*Presidente de la FEMPEX*)

Recoge el premio:  
Florencio López Granados



**Mejor Autónomo**

**José Severiano Fernández de la Cruz**

Entrega el premio:  
D. Fernando Segador Díaz  
(*Presidente de OPA Extremadura*)

Recoge el premio:  
José Severiano Fernández



**Mejor Emprendedor**

**Gimnasio Coliseo**

Entrega el premio:  
D. Miguel Lozano  
(*Director Gral. del SEXPE*)

Recoge el premio:  
M<sup>a</sup> Ángeles Calderón Lozano



**Mejor Empresa**

**IMTEX Impermeabilizaciones**

Entrega el premio:  
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda  
(*Alcalde de Villanueva de la Serena*)

Recogen el premio:  
Mariano Montero y Jesús Benítez Barrero



**voytur**





## La union hace la fuerza



### Consumamos en nuestra Ciudad, hagamos negocios unos con otros

Como cada año, nuestra Gala se realiza con un solo propósito, reconocer el trabajo y el espíritu de sacrificio de tantos y tantos hombres y mujeres, que cada día salen de sus casas, para abrir las puertas de sus negocios, con la única intención de dar un servicio a la sociedad y así poder mantener a su familia de una forma digna.

Son tiempos difíciles, los que nos está tocando vivir, tiempos de incertidumbre e inseguridades. No sabemos qué va a ocurrir ni tan siquiera a corto plazo. Por esa razón, independientemente de lo que cada uno de nosotros pensemos, acerca de las razones de lo que está ocurriendo, todos te-

nemos que tener un objetivo marcado en nuestras cabezas, que es, sacar adelante nuestros negocios y con ello a nuestras familias. Ya habrá tiempo (al menos eso espero) de pedir responsabilidades a los culpables de todo lo que está ocurriendo, que por supuesto no somos nosotros.

Ahora más que nunca, tenemos que estar unidos y colaborar entre nosotros, al fin y al cabo, todos queremos lo mismo, que la economía vuelva a funcionar con normalidad y seguir dando nuestro servicio a la comunidad.

Siempre se ha dicho, que la **unión hace la fuerza**, ahora mas que nunca esa frase tiene un gran significado, no podemos dejar caer a nuestro vecino, porque algo de nosotros cae con él, debemos apoyarnos los unos en los otros, siempre digo lo mismo, la economía es una cadena de eslabones, juntos esa cadena tiene mucha fuerza, pero si algún eslabón se rompe (ya sea el comercio o la hostelería) la cadena se debilita y al final se rompe.

No permitamos que eso pase, ayudemos a nuestros compañeros Autónomos y Empresarios. No consintamos que se debilite la cadena. Consumamos en nuestra Ciudad, hagamos negocios unos con otros.

Y si alguna vez os veis apurados, seáis o no socios de OPA-APAC, contad con nosotros para lo que necesites, estaremos encantados de echaros una mano en todo lo que podamos.

MUCHA FUERZA PARA TODO@S.

Fernando Segador  
*Presidente de OPA Extremadura*







**“Contribuimos al Éxito de nuestros Clientes”**

**www.jurisper.com | Avda. Lusitania, 80 1º. A - Mérida | Tfnos.: 924985770/644505703/658775958**



**NAVISA**

Nueva Agricultura Villanovense, S.A.

**Centro Cívico y Social**

**Plaza de España, 5 1º Villanueva de la Serena (Badajoz)**





## Premiados en la IX gala



**Mejor Comercio Tradicional**

**Armería y deportes Pintado**

Entrega el premio:  
D. Miguel Bernal Carrión  
(Director de AVANTE)

Recoge el premio:  
Zacarías Tejeda



**Mejor Autónomo**

**Félix Tamurejo Martín**

Entrega el premio:  
D. Fernando Segador Díaz  
(Presidente de OPA Extremadura)

Recoge el premio:  
Félix Tamurejo



**Mejor Emprendedor**

**Calatrava Climatización**

Entrega el premio:  
D. Juan Pedro León Ruiz  
(Director del SEXPE)

Recoge el premio:  
Pablo Calatrava



**Mejor Empresa**

**Ambulancias Guadiana**

Entrega el premio:  
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda  
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recoge el premio:  
Ángel López Carmona



**Premio a una trayectoria empresarial**

**Eduardo Mejías Tapia**

Entrega el premio:  
D. José Luis Navarro Ribera  
(Consejero de Economía e Infraestructuras)

Recoge el premio:  
Eduardo Mejías



**Autónomo jubilado**

**José María González González**

Entrega el premio:  
D. Hipólito Pacheco Delgado  
(Diputado de la Asamblea de Extremadura)

Recoge el premio:  
José María González González





## Premiados en la X gala



**Mejor Comercio Tradicional**

**Óptica la Gafetina**

Entrega el premio:  
D. Antonio Ruiz Romero  
(Secretario de Economía y Comercio)

Recoge el premio:  
Esther Morales



**Mejor Autónomo**

**Paula Ginestal Chamizo**

Entrega el premio:  
D. Fernando Segador Díaz  
(Presidente de OPA Extremadura)

Recoge el premio:  
Paula Ginestal Chamizo



**Mejor Joven Emprendedor**

**Clínica Dental Pedro Colino**

Entrega el premio:  
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda  
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recoge el premio:  
Pedro Colino Gallardo



**Mejor Empresa**

**Ornamentales del Oeste**

Entrega el premio:  
D. Guillermo Fernández Vara  
(Presidente de la Junta de Extremadura)

Recogen el premio:  
Ismael, José Ángel y Ángel Corraliza

TIENDAS **PAVO**  
DESDE 1978

**CAFETERÍA - RESTAURANTE**



**CASABLANCA**

Avda. de Chile s/n. (Frente Palacio de Congresos) - Vva. de la Serena  
Tlf.: 924 84 78 06





## Exito empresarial de un Villanovense

**S**antiago Lozano Reseco, nacido el 23-Septiembre-1945 en Villanueva de la Serena hijo de Santiago Lozano (El Palomo) y Justa Reseco, un niño inquieto, competitivo y travieso que estudiaba lo que podía y cuando le tocaba ir a trabajar al campo era incansable.

Por falta de oportunidades en su pueblo natal a los 18 años decide ir a probar suerte a Madrid donde comenzó a trabajar en una zapatería “Calzados la bruja” en Fuencarral. Como no había dinero para metro ni autobús se pasaba parte del día andando o corriendo por Madrid observando todo lo que veía a su alrededor. Luego estuvo trabajando por poco tiempo en una tienda de reparación de televisores y seguidamente comenzó en la empresa de plásticos “Resopal”, donde empezó a labrarse un futuro dentro del sector.

En ese tiempo se casó con Antonia Lladó Olivar, su apoyo incondicional y gran parte de su éxito empresarial con quien tiene cuatro hijos.

Al comenzar no sabía mucho de plásticos, se llevaba los catálogos donde su mujer se los organizaba para que conociera bien las características técnicas de los distintos materiales y poder vender mejor. Así comienza a destacar en labores de venta.

A partir de 1980 deja Resopal y comienza una andadura con distintos socios donde no es fácil abrirse un camino claro dedicándose a la venta de material plástico

Comienzan con distribución de plásticos pero debido a la enorme competencia van apostando por otros sectores como la serigrafía y modernizando de la maquinaria con las mejores máquinas del mercado en su momento para poder atender lo que el mercado demanda.

Hasta que en a partir de 1994 junto con sus cuatro hijos y Antonia con mucho trabajo y dedicación crea otras empresas de distribución de plásticos, moldeo de plásticos, manipulación, etc. donde llegan a ser de las más representativas en el mercado español continuando una andadura que dura hasta la actualidad con distintas empresas. Plasticos Bogooan, Cristalerías Lladó, Hnos. Lozano, Serigrafía ANSI, Sol relax, etc... Actualmente, la empresa dispone de unas modernas instalaciones de más de 1000m2 para la fabricación, manipulación y distribución de sus productos

Su filosofía pasa por poder inculcar y desarrollar unos valores propios en la idiosincrasia de la empresa familiar: un sentido de pertenencia al grupo que contribuya a generar un alto nivel de implicación y compromiso con el proyecto, un trato cercano con los clientes y entre su personal, y un alto nivel de profesionalidad en el equipo.



Hoy en día Plasticos Bogooan es una marca conocida y reconocida por su excelente relación calidad-precio. Su flexibilidad para adaptarse a las necesidades de sus clientes, dando versatilidad e innovación. También ha apostado por el medioambiente donde se trituran y preparan todos los restos de metacrilato para su posterior reciclaje.

Aficionado al deporte sobre todo futbol donde fue jugador y presidente del club Rayo de la Cierva de Getafe y ciclismo donde colabora con distintos clubs en apoyo a las canteras tanto en Madrid como en la carrera ciclista de las fiestas de la Cruz del Rio.

Ahora un poco más tranquilo le tira mucho su pueblo donde en cuanto puede se escapa con Antonia a la casa que tienen allí, donde pueden estar con su amplia familia y sus buenos amigos de la peña “Los desganaos” donde pasan buenos ratos comiendo bien y charlando de todo tipo de cuestiones.

Se puede decir que es una persona amable, trabajador incansable de muy buen trato y muy orgulloso de ser de Villanueva de la Serena, muy extremeño y muy español.





## Premiados en la XI gala



**Mejor Empresa**

**Jardinería el Torruco**

Entrega el premio:  
D. Juan Pedro León Ruiz  
(Director gerente del SEXPE)

Recoge el premio:  
Luis Artolachipi



**Mejor Joven Emprendedor**

**Peluquería Jaime**

Entrega el premio:  
D. Francisco del Pozo Pontiveros  
(Presidente de la Cámara de Comercio)

Recoge el premio:  
Jaime Dorado



**Mejor Autónomo**

**Guadalupe García Domínguez**

Entrega el premio:  
D. Fernando Segador Díaz  
(Presidente de OPA Extremadura)

Recoge el premio:  
Guadalupe García



**Mejor Empresa**

**Construcciones Ferga**

Entrega el premio:  
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda  
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recogen el premio:  
Hermanos Fernández García



**Mejor Comercio Tradicional**

**Motos Pablo**

Entrega el premio:  
D. Francisco del Pozo Pontiveros  
(Presidente de la Cámara de Comercio)

Recogen el premio:  
Pablo y Guadalupe Olivares





## Premiados en la XII gala







## Premiados en la XII gala



**Mejor Joven Emprendedor**

**Isidoro Tena**

**Entrega el premio:**  
D. Manuel Mejías Tapia  
(Concejal de Villanueva de la Serena)

**Recoge el premio:**  
Isidoro Tena



**Reconocimiento por jubilación**

**Entrega el premio:**  
D. Luis Solís  
(Primer teniente de Alcalde de Villanueva de la Serena)

**Recogen el premio:**  
José María Gil y Francisco Gálvez



**Mejor Autónomo**

**Francisco y Oscar Quintana Carmona**

**Entrega el premio:**  
D. Fernando Segador Díaz  
(Presidente de OPA Extremadura)

**Recogen el premio:**  
Francisco y Oscar Quintana Carmona



**Mejor Empresa**

**Muebles y Carpintería Capita**

**Entrega el premio:**  
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda  
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

**Recogen el premio:**  
Antonio Capita y María José Renco



**Mejor Comercio Tradicional**

**Floristería Vanesa**

**Entrega el premio:**  
D<sup>a</sup> Ana María Vega Fernández  
(Directora general de Empresa y Competitividad)

**Recoge el premio:**  
Vanesa Blázquez









# Nominados a los Premios de la XIII gala del Autónomo y la empresa villanovense

## Mejor comercio o empresa de servicio

- \* Mercería Piper
- \* Viste tus zapatos (María Suarez)
- \* Juanjo "Mas sabor" Mercado de Abastos
- \* Boutique Chandelier
- \* Obrador artesano Quintana

## Mejor joven emprendedor

- \* Centro óptico Evia - Carlos Ramos
- \* Academia Robles
- \* Café Bar La Espiga
- \* Jonathan "Del Pozo Novios"
- \* Clínica de fisioterapia "Fisiofer"

## Mejor empresa

- \* Grupo Asesoría Adame
- \* Agrícola Villanovense (Agrivisa)
- \* Almacén de materiales de construcción CASOR
- \* Dinámica de riegos Cristobal Cansado
- \* Tiendas Pavo

## Autónomos:

- \* Juan Carlos Jiménez García (GraphicColor)
- \* Francisco Barrante Mera
- \* Lourdes Cuadrado Davila (churrería Manolo)







## VIRTUCENO



Si quieres ser un colono importante en el nuevo mundo del VIRTUCENO no te queda otro remedio que transformarte

**E**l mundo de la economía se dirige a una concentración sin precedentes, una nueva realidad que va a arrasar con pequeñas empresas en todo el mundo en un proceso de especialización inteligente de la producción y la oferta, todo lo cual va a tener un gran impacto a nivel local en las Pymes, el pequeño comercio, los negocios tradicionales, los trabajos y las profesiones.

A escala global estamos asistiendo a unos procesos de acumulación del capital. En la economía y las finanzas, unas cuantas empresas (campeones tecnológicos) están creciendo de manera desmesurada a costa de la desaparición de millones de pequeños negocios, actividades y trabajos en todo el mundo. En plena crisis tenemos el Dow Jones cerca de máximos y el Nasdaq 100 en máximos históricos, gigantes como Amazon, Apple o Tesla se hacen in-

mensamente fuertes mientras fagocitan millones de empresas y actividades en todo el mundo. Un ejemplo: con lo que ha ganado Jeff Bezos (Amazon) en los cuatro primeros meses de pandemia, podría comprar todos los grandes bancos del Ibex 35 (Santander, BBVA, La Caixa, Sabadell).

Todo este panorama (que es tendencia) nos deja unos cuantos campeones y un reguero enorme de candidatos a cadáver que antier eran boyantes empresas con pingües beneficios, un montón de ángeles caídos que amenazan con convertirse en chicharros bursátiles (compañías que han perdido su valor en bolsa), nombres de multinacionales tan ilustres y acostumbradas a vivir de prebendas y monopolios como Telefónica se tambalean en el ring como púgiles noqueados.

Hace unos años comprábamos en decenas de millones de tiendas en el mundo, ahora lo hacemos en un número reducido (y cada día más) en dos grandes tiendas: Alibaba y Amazon. Las empresas de fabricación de tabletas y teléfonos inteligentes están siendo aniquiladas por Apple. La fabricación mundial de vehículos eléctricos se comienza a concentrar en Tesla. La industria farmacéutica mundial, que en estos momentos está disputando un combate por la hegemonía entre las compañías y los países, se limitará a un número reducido de operadoras. Google se está convirtiendo en la voz de nuestra conciencia, nos conoce a cada uno de nosotros mejor que nosotros mismos, sabe de nuestros miedos, propensiones, filias, y es capaz de orientar nuestras decisiones de compra y hasta el sentido de nuestro voto.... Pronto habrá un médico para toda la humanidad que se está fabricando ahora y es una inteligencia artificial, se llama Watson. En 10 años nuestros alimentos se producirán en masa sin necesidad de agricultores ni ganaderos (seguro que por parte de un número muy reducido de compañías), nuestros filetes procederán del cultivo de células en grandes tanques, y saldrán de impresoras 3D, y también la leche, el queso, etc.

Estamos creando una economía gigantesca y una concentración de capitales y poder sin precedentes, todo ello en torno a un modelo económico global caracterizado por una élite de productores







de tecnología para una masa social enorme de consumidores pasivos. Hasta que el ciudadano de a pie no asalte el poder y se convierta en productor, no estaremos en condiciones de estrechar la brecha social que se está abriendo y, de esta manera, inaugurar una nueva época caracterizada por la creación de riqueza revolucionaria. La cuestión es: ¿Cuándo abandonaremos el rol de consumidores para convertirnos en productores?

Me causa desazón ver como los artefactos y la tecnología, principalmente internet y los teléfonos inteligentes, han llegado a la mayor parte de la humanidad y, aunque los usamos, no somos capaces de sacar el máximo partido que nos ofrecen porque no sabemos hacer cosas valiosas con ellos.

Pienso que la mayor revolución que hemos vivido en las últimas décadas es el nacimiento de lo que denomino Cuarta dimensión que forma parte de una nueva era (VIRTUCENO) donde sustituimos la realidad física de las cosas por réplicas virtuales, un continente inmenso de ceros y unos donde ya habita la mayor parte de la humanidad. Un lugar que no tiene espacio, tiempo ni límites donde estamos trasladando nuestros trabajos, empresas, comercios, relaciones y resto de actividades humanas.

Sin embargo ese espacio digital seguimos habitándolo desde nuestras mentes analógicas, como si nos hubiéramos trasladado de una ciudad a otra

y pretendiésemos movernos por sus calles y avenidas con el mismo mapa.

La primera oleada de emigrantes al VIRTUCENO (ciberespacio, internet, redes sociales...) viene con nuevos artefactos y nuevas prácticas, pero con sus antiguas mentes y esquemas de pensamiento (viejo paradigma). Llegan con la mentalidad de consumidores pasivos provenientes de la Tercera Revolución Industrial en la que su papel era trabajar para otros y consumir. Y ahí reside el gran problema: el nuevo mundo está por explorar, permitiendo a cualquier inmigrante colonizar su espacio y convertirse en productor.

La primera fase de colonización del nuevo espacio sin límites está siendo anárquica y torpe, el resultado es que más de la mitad de los ciudadanos del mundo, 4.500 millones sobre 7.700, ya han emigrado. Pero como ocurre en cualquier migración masiva a un espacio ignoto, muy pocos entienden el nuevo mundo y toman la decisión de dar el salto de espectadores a protagonistas, de trabajadores a ofertantes, de consumidores a productores...

Traigo a colación el concepto de prosumidor (productor + consumidor) prestado de Alvin Toffler, para referir el nuevo rol de ciudadano con doble función de consumidor y productor.

El resultado de la primera oleada de colonización es decepcionante porque está produciendo



# Agrivisa







## 40 años al servicio del agricultor y ganadero extremeño



**VILLANUEVA DE LA SERENA - MONTIJO - DON BENITO**





una gran brecha social entre un reducido grupo de personas inmensamente ricas con mentalidad de productores y una enorme masa social con mentalidad de consumidores pasivos. Como consecuencia tenemos a 4.500 millones de compradores esperando a adquirir el último ordenador, teléfono, programa o videojuego a un reducido número de corporaciones gigantescas que hacen pingües beneficios mientras pelean por seguir ampliando su nicho de clientes hasta completar los 7.700 millones de almas cándidas y exangües que habitamos el Planeta.

Si la evolución de la Cuarta dimensión no muta hacia el desarrollo masivo de productores (creativos, innovadores, emprendedores, comerciantes, vendedores, líderes...), asistiremos a tremendos desequilibrios, desigualdades, crisis y conflictos.

Es cierto que la era del VIRTUCENO nos traslada a un enorme continente sin límites (Cuarta dimension) donde las posibilidades para inventar, producir y vender cosas están al alcance de más personas. El problema es que para eso se necesita cultivar habilidades que nosotros como emigrantes no aprendimos en la escuela, nadie nos enseñó a vivir y ganarnos el sustento en este nuevo mundo.

Detrás de las declaraciones grandilocuentes de gobiernos y grandes compañías que expanden la "utopía tecnológica" del acceso universal y masivo a la información y el conocimiento a través de internet, se esconde el interés por hacerse con un mercado cautivo de consumidores que genera descomunales beneficios y el control total de la vida de las personas a través del rastro que dejan en la red, una entente donde los gobiernos facilitan los negocios de las multinacionales y las multinacionales filtran los datos a los gobiernos para afianzar su poder.

Pese a los miles de millones de consumidores que usamos artefactos y tecnología, nunca hubo tantos millones de analfabetos manejando información, tantos millones de manipulados sin pudor, tantos millones comprando compulsivamente co-

sas que no necesitan, tantos millones interactuando en redes sociales sin crear valor alguno...

Soy un entusiasta de la tecnología, nunca en la historia tuvimos un instrumento tan poderoso para transformar el mundo al alcance del ser humano, ni en los mejores sueños pudimos imaginar acceder al conocimiento desde nuestro teléfono móvil, la posibilidad de crear equipos y redes de colaboración con personas de cualquier país sin movernos del asiento, viajar por el mundo sin desplazarnos, hacer ofertas y llevárselas a los clientes de cualquier lugar del Planeta... Pero para hacer todo esto y crear valor con ello, no somos competentes, necesitamos adquirir nuevas habilidades que no son técnicas.

Sin ser conscientes estamos en un modelo de colonización tecnológica que reproduce un patrón de consumidor cautivo y pasivo que usa la tecnología sin hacerse preguntas. La verdadera revolución tecnológica se producirá cuando los consumidores asalten el poder y adopten el papel de productores, y para hacer esto se necesita convicción, decisión, una mente más flexible y el desarrollo de nuevas competencias que permitan escuchar necesidades y construir ofertas significativas y valiosas para los demás.

Es cierto que los avances científicos y su traslación al desarrollo tecnológico (convergencia tecnológica) se convierten en una fuente inagotable para la creación de riqueza revolucionaria en todas las facetas de la producción humana. El problema está en el reparto de esa riqueza que sigue una curva creciente de acumulación en pocas manos (creamos más riqueza pero peor repartida con el consiguiente riesgo de fractura social).

El acceso universal a Internet va a ser un hecho muy pronto, principalmente por el interés de las corporaciones para ampliar mercado. La brecha digital no es ya la desigualdad en el acceso a la tecnología, sino las capacidades humanas (habilidades) para producir cosas valiosas con ella. La tecnología es un medio, no el fin. De hecho, la masificación en el acceso y uso de las tecnologías no garantiza un mayor potencial del ciudadano de a pie para gene-







rar riqueza, más bien trae consigo una masa ingente de “consumidores tecnologizados zombies” que adquieren bienes y servicios tecnológicos al ritmo que los producen las multinacionales.

La clave para vivir en el VIRTUCENO no es la tecnología que usas sino las cosas valiosas que eres capaz de crear con esa tecnología. De nada nos sirve acceder al conocimiento si no somos capaces de hacer cosas bellas y buenas con él. Lo mismo podemos decir de la tecnología.

Nos hemos convertido en consumidores compulsivos que compiten entre sí por adquirir el último aparato (Iphone, tablet, reloj, robot...). ¿Pero nos hemos preguntado alguna vez qué riqueza somos capaces de crear con esos aparatos?

Es cierto que la tecnología la podemos utilizar para jugar con ella, disfrutar del ocio, hacer relaciones, hacernos la vida más fácil en el hogar y el trabajo... Y todo eso es muy loable, pero su potencial va mucho más allá cuando aprendemos a utilizarla para crear cosas nuevas que producen valor, por ejemplo: para inventar un servicio nuevo, crear nuestro trabajo, una empresa, una nueva oferta, resolver un problema global...

La cosa no es saber las cosas que hace un aparato sino inventar nuevos productos y servicios con él, no es qué sabes de aparatos sino la riqueza

que eres capaz de crear con ellos. Las tecnologías son un instrumento esencial para el desarrollo humano, pero para eso se necesita una ciudadanía crítica, de mente abierta, con nuevas habilidades... La universalización de Internet, las redes sociales o los teléfonos inteligentes no garantizan el desarrollo de personas más libres, creativas, innovadoras o emprendedoras.

Si quieres ser un colono importante en el nuevo mundo del VIRTUCENO (un emprendedor exitoso, un trabajador cotizado, un innovador reconocido, un creativo práctico, un líder capaz de abrir nuevas posibilidades...), no te queda otro remedio que transformarte y adoptar una mente más flexible y recursiva, desarrollando nuevas sensibilidades, sentido, criterio, intencionalidad, actitud proactiva, voluntad, propósito, aprendizaje a lo largo de la vida (aprender/desaprender/reaprender)...Y para hacer este proceso de manera masiva ponemos al servicio de gobiernos y organizaciones un modelo (Modelo 6-9) para adquirir las habilidades con las que las personas puedan crear sus trabajos, empleos, profesiones y emprendimientos en el VIRTUCENO.

Juan Carlos Casco  
*Gerente de Emprendedores*

# DINOSAURIO





D<sup>a</sup> Ana María Vega Fernández  
(Directora general de Empresa y  
Competitividad)



D. Miguel Ángel Gallardo Miranda  
(Alcalde de Villanueva de la Serena)



D. Fernando Segador Díaz  
(Presidente de OPA Extremadura)







# COOPERATIVA AGRÍCOLA **San Isidro**

COMERCIALIZACIÓN DE CEREALES, HORTÍCOLAS Y FRUTAS  
**SUMINISTROS AGRÍCOLAS**



Ronda de la Hispanidad, s/n - Apartado 77 - 06700 VILLANUEVA DE LA SERENA (Badajoz)  
Teléfono 924 84 13 63 - email: [sanisdrido@acopaex.es](mailto:sanisdrido@acopaex.es)

## ÁBAKO



El Bistró de  
**ÁBAKO**

Si lo que buscas son tapas  
también puedes contar con  
nosotros con EL BISTRÓ DE ÁBAKO.



**ÁBAKO**

Nuestra bodega cuenta con  
más de 150 referencias en  
vinos nacionales e  
internacionales



### UBICACIÓN

Nos encontrarás en la C/ Alonso Muñoz, 8,  
Villanueva de la Serena, Badajoz

### HORARIOS

De domingos a martes: 14:00-16:00  
De miércoles a sábados: 14:00-16:00-20:30-24:00





Plásticos Bogoan  
*Hnos. Lezane*

[www.plasticosbogoan.es](http://www.plasticosbogoan.es) / [www.metacrilatosbogoan.es](http://www.metacrilatosbogoan.es)

**CONTIGO DESDE 1994**

Plásticos Bogoan  
*Hnos. Lezane*



**apac**

**Asociación de Profesionales, Autónomos y Comerciantes**

**opaex**

**Organización de Profesionales, Autónomos  
y Emprendedores de Extremadura**

