apac
Asociación de Profesionales, Autónomos y Comerciantes

607859316

La Haba 12
Villanueva de la Serena
Badajoz

apacvillanueva.com
info@apacvillanueva.com

Plan activación comercio tradicional

Ideas Estratégicas para el apoyo al comercio tradicional en Villanueva de la Serena

apac
Asociación de Profesionales, Autónomos y Comerciantes

Comunicación y Marketing

Elaboración de un Plan de Marketing especialmente diseñado para poner en valor el comercio tradicional, que incluya una estrategia de Social Media.

Para explicar el proyecto se visitará individualmente a cada comerciante o empresario, con lo que obtendremos un punto de partida, realizando una una encuesta a los comerciantes y sector hostelería (nuevas tecnologías, infraestructuras, conocimientos, predisposición etc.)

En paralelo se realizará un trabajo de campo con los Ciudadanos, una encuesta a pie de calle para saber sus preferencias y las causas por las que no compran tanto como debieran en el comercio tradicional.

Nuevas Tecnologías

Se impulsará la creación de una plataforma de venta on line a coste cero para los comerciantes y con logística propia para el reparto en Villanueva., dando preferencia a vehículos no contaminantes (bicicletas, motos eléctricas o pequeños coches eléctricos).

Adaptación a las nuevas tecnologías de todos los establecimientos que entren a formar parte de este proyecto, cada uno en la medida de sus posibilidades, apoyándoles en la utilización de canales de comunicación y captación de clientes.

Propondremos la instalación de paneles informativos interactivos en distintos puntos de la ciudad, que permitan interactuar con los clientes.

Sensibilización y Formación

Realización de campañas de sensibilización entre los ciudadanos para que compren en el comercio tradicional.

Sensibilizar a los empresarios de todos los gremios, para crear una plataforma de consumo entre ellos con incentivos y descuentos especiales.

Sistema de Mentorizacion de los Comercios que lo soliciten.

Trataremos de involucrar a los comercios en una colaboración activa con algunas entidades como: Ecoembes, Inclusive, Caritas, etc.

Hemos de posicionarnos y demostrar que tenemos más fortalezas que debilidades, proponemos la participación en sistemas colaborativos que se podrían poner en marcha, como por ejemplo Plataforma de venta On Line, BNI del comercio, Logística de reparto a domicilio, colaboración con ONGs, etc, para lo que hemos de crear s estrategias conjuntas independientemente de la actividad que tenga el comercio.

Infraestructuras

Retomar el entoldado y sistema de refrigeración por aspersión de agua en las zonas donde se pueda adaptar, así como la mejora de la iluminación de algunas calles así como el mobiliario urbano.

Se intentará negociar con la empresa que gestiona la Zona Azul tarjetas descuento para los clientes.

Actuaremos en el interiorismo de los establecimientos , proponiendo mejoras en la iluminación, decoración Imagen corporativa, merchandising etc), a la vez, que trabajaremos en la mejora de los locales desde el punto de vista medioambiental y eficiencia energética.