



15 GALA

DEL AUTÓNOMO Y EMPRESA VILLANOVENSE

Organiza:



Patrocinat:



Colabora:





DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

ADAME

www.grupoadame.es

Asesoría de Empresas

Servicios Jurídicos

Correduría de Seguros

Protección de Datos

Gestoría Administrativa

Plaza de España, 12 - Entresuelo
Villanueva de la Serena (Badajoz)
924 84 90 24 - Extensiones 1 y 2

Avenida de Chile, 11 - Local 4
Villanueva de la Serena (Badajoz)
924 84 90 24 - Extensión 4

Calle Ocho, s/n (paseo)
San Benito (Badajoz)
924 84 90 24 - Extensión 3





El ejemplo de una sociedad madura



La gala del autónomo y la empresa villanovense cumple, en el presente año, quince ediciones. Vaya por delante mi felicitación al trabajo de la OPA-APAC, que a la postre lo es en beneficio del sector empresarial. Y, por supuesto, a un gran número de mujeres y hombres que, a lo largo de todo este tiempo, han recibido alguno de los galardones con los que la organización profesional de autónomos y comerciantes reconoce la trayectoria, emprendimiento o cualquier otro valor del mundo empresarial porque el esfuerzo es consustancial a este sector.

En quince años hemos evolucionado mucho; basta con echar la vista atrás y recordar algo de los primeros años del siglo actual. Quizá si nos lo preguntaran para una encuesta tendríamos que hacer un pequeño ejercicio de reflexión para responder a aquello en lo que, como sociedad, más hemos avanzado. A título personal me pronunciaría por la transformación digital, por el Internet de las cosas, por la alta tecnología que permite conectarte, en unos segundos, con el resto del mundo. La pandemia de la COVID nos puso a prueba hace dos años

y el mundo digital fue el recurso más cercano para conectar con todo nuestro entorno.

Una evolución como sociedad que en 2022 ha desembocado en un hecho sin precedentes entre dos grandes ciudades: la unión de Villanueva de la Serena y Don Benito provocó, durante el proceso para la consulta popular, una marea de informaciones, despliegues mediáticos y lo que es más importante, que Extremadura se viera en el centro de una extraordinaria buena noticia. El contundente SÍ a la unión en la ya histórica jornada del 20F marcó el inicio del camino hacia un futuro esperanzador, que ya ha salido a nuestro encuentro.

Es en estas líneas donde quiero agradecer expresamente el apoyo, respaldo y postura activa del sector empresarial de ambas localidades. Y desde el primer momento, desde el mismo instante en que el que junto al alcalde de Don Benito, José Luis Quintana, fuimos manteniendo reuniones con los diferentes ámbitos sociales para dar a conocer, con todo tipo de explicaciones, el proyecto de fusión. Los empresarios, tanto particular como colectivamente, habéis sido un apoyo fundamental.

La tercera gran ciudad de Extremadura parte, desde antes de su propia constitución, con un panorama alentador, ilusionante y cargado de buenos augurios: será el primer polo económico de la región en agricultura, ganadería e industrial. Todo lo que se desprenda de la nueva ciudad, en cuanto a creación de empleo, movimiento económico, nuevos negocios, capacidad de emprendimiento y, en suma, oportunidades de desarrollo, será un buen terreno para nuestros comerciantes, autónomos, pequeñas empresas. Porque tendrán la posibilidad de aprovechar un emplazamiento privilegiado.

Una sociedad madura, que ha evolucionado al ritmo de los tiempos, democrática, participativa, solidaria y generosa pues la unión de Villanueva de la Serena y Don Benito tiene una meta con nombres y apellidos: las mujeres y hombres de las próximas generaciones; ellas serán quienes decidan el modelo de ciudad en la que quieren vivir para desarrollar sus proyectos y sus vidas, porque tendrán muchas oportunidades para hacerlo.

Esa misma sociedad ha contemplado satisfecha, a lo largo del proceso, la unidad, compromiso,



responsabilidad y coherencia de todos sus representantes políticos. Desde las respectivas Corpo-



raciones municipales a la Asamblea extremeña, y el apoyo expreso, firme y pronunciado de todas las Instituciones, desde la Junta de Extremadura al Gobierno de España o el Senado. Y en ese laborioso, pero ilusionante camino, la sociedad civil, la que ha demostrado la mayor madurez, entrega al futuro y solvencia para un hecho tan histórico como la unión de Villanueva de la Serena y Don Benito.

Termino este espacio que amablemente me ofrece la OPA con un reconocimiento a las em-

presas familiares, grupos que constituyen un fuerte soporte en la economía extremeña. Días atrás el prestigioso periódico del mundo de los negocios, Expansión, dedicaba una doble página al papel e impulso económico de estas compañías que mantienen el apellido familiar en diferentes sectores empresariales. Con orgullo, pudimos leer que dos de las firmas son de Villanueva de la Serena: Banca Pueyo y Tany Nature. Ambas tienen en su haber el galardón entregado en la gala OPA-APAC en ediciones anteriores, en la modalidad de mejor empresa.

Los reconocimientos, si parten de nuestro entorno, del sector correspondiente o de tu propia ciudad, son siempre intensos. Enhorabuena por celebrar esta gala, felicidades y ánimo para seguir cumpliendo ediciones.

*Miguel Ángel Gallardo Miranda
Alcalde de Villanueva de la Serena y
presidente de la Diputación de Badajoz*



**Construcciones
FERGA
Villanovense S.L.**



XV Gala del Autónomo y la Empresa Villanovense

Bases para los premios de la gala de los Empresarios/Autónomos de Villanueva de la Serena

Desarrollo

El proyecto consiste en la creación de unos **Galardones**, con la finalidad de hacer un reconocimiento público a los Autónomos y Empresarios que más han destacado en los distintos sectores y actividades empresariales de nuestra ciudad. Estos premios se dividen en CUATRO modalidades, que son: **Comercio Tradicional/Sector Servicio, Joven Emprendedor, Empresa Y Autónom@**. Con el fin de baremar cada una de estas modalidades y solo para este fin, el Consejo de Gobierno de OPA-APAC, ha decidido que estas modalidades se definen como sigue a continuación.

- **Comercio Tradicional - Sector Servicio.**- Es aquel que esta regentado por un Autónomo/ Empresario de Villanueva de la Serena o alguna de sus pedanías y que no esta vinculado a ninguna marca o franquicia nacional o internacional y que tiene de cero a diez trabajadores asalariados.

- **Joven Emprendedor.**- Son jóvenes con menos de 35 años y que lleven al menos 1 año en la actividad, están comprendidas todas las actividades, da igual que tenga o no trabajadores. Y cuya ubicación social es en la ciudad de Villanueva de la Serena o alguna de sus pedanías.

- **Empresa.**- Es aquella que esta ubicada en Villanueva de la Serena o alguna de sus pedanías y que tenga un mínimo de 3 trabajadores, estarían

incluidas todas las actividades, menos comercio tradicional.

- **Autónom@.**- Persona que realice su labor empresarial en cualquiera de los sectores existentes y que sea de reconocido prestigio en su trabajo. Tiene que realizar su actividad en Villanueva de la Serena o alguna de sus pedanías, este premio va dirigido principalmente a la persona.

Todos los miembros del jurado podrán puntuar a cada candidato en cada uno de los parámetros con un mínimo de UN punto y un máximo de CINCO puntos.

Mejor comercio tradicional/Sector Servicio

Con esta modalidad trataremos de premiar al mejor comercio tradicional del año anterior a la celebración de la gala, cada miembro del jurado aportara a la mesa un máximo de Cinco Candidatos y se hará una selección por parte del jurado hasta quedarse con CINCO nominados, que serán los que pasen a la votación popular de todos los empresarios Villanovenses que quieran participar. Y todo ello atendiendo a los siguientes parámetros:

- Atención al cliente.
- Imagen corporativa.
- Espiritu colaborativo
- Originalidad del proyecto.
- Adaptación a las nuevas tecnologías.
- Relación con los empleados.
- Años de antigüedad del comercio.



GraphicColor
Su mejor impresión
Imprenta digital

663 557 960 graphicolor@gmail.com
Avda. Hernán Cortés, 101 Vva. de la Serena

florhuesa
FLORES PARA TUS EMOCIONES



- Inversión realizada

Mejor joven emprendedor

Con este modalidad trataremos de premiar al mejor Joven Emprendedor del año anterior a la celebración de la gala, cada miembro del jurado aportara a la mesa un máximo de Cinco Candidatos y se hará una selección por parte del jurado hasta quedarse con CINCO nominados que serán los que pasen a la votación popular de todos los empresarios Villanovenses que quieran participar. Y todo ello atendiendo a los siguientes parámetros:



- Atención al cliente.
- Imagen corporativa.
- Espiritu colaborativo.
- Adaptación a las nuevas tecnologías.
- Relación con los empleados si los tuviera.
- Años de antigüedad de la empresa.
- Originalidad del proyecto.
- Inversión realizada

Mejor empresa

Con este modalidad trataremos de premiar a la mejor Empresa del año anterior a la celebración de la gala, cada miembro del jurado aportara a la mesa un máximo de cinco Candidatos y se hará una selección por parte del jurado hasta quedarse con CINCO nominados que serán los que pasen a la votación popular de todos los empresarios Villanovenses que quieran participar. Y todo ello atendiendo a los siguientes parámetros:

- Atención al cliente.
- Imagen corporativa.
- Expansión dentro de la ciudad, región, nación y extranjero.

- Adaptación a las nuevas tecnologías.
- Relación con los empleados y numero.
- Años de antigüedad.
- Implantación normas de calidad “ ISO”.

- Inversión realizada.
- Espiritu colaborativo.

Mejor autónom@

Consiste en premiar al AUTÓNOM@ que mejor labor empresarial haya realizado durante toda su trayectoria profesional, esta categoría también será elegida por las empresas villanovenses que votan. Mediante una serie de parámetros que a continuación se detallan.

se detallan.

- Trayectoria Empresarial
- Consolidación de su Empresa.
- Prestigio Profesional
- Compromiso con la sociedad.
- Relaciones con sus empleados si los tuviera
- Inversión realizada.

Es decir es un premio a la persona, más que a la empresa.

El Jurado

El Jurado estará compuesto por las siguientes personas y cargos dentro del mismo.

Presidente:

El Actual Presidente de OPA-APAC

Vicepresidente:

El actual Concejal de Comercio de Villanueva. de la Serena

Secretario:

El Actual Secretario de OPA-APAC

Vocales:

Tres miembros del Consejo de OPA-APAC
Los cuatro ganadores del pasado año en



el descanso y tú

c/ Concepción, 21 Villanueva de la Serena
Tel / Fax 924 847 726 www.beds.es

AGENTE COLABORADOR

opdal.es KIT Digital

Diseño Web
Comercio Electrónico
Redes Sociales

Digitaliza tu negocio con las ayudas actuales

www.opdal.es

Imagen Corporativa
Secretaría Técnica
Formación

C/Rafael Lozano Alonso 6 | Villanueva de la Serena 685590170 | 699964505



cada una de las categorías.
Un periodista, elegido cada año por los miembros de la prensa local

Elección Final

Una vez hecha por parte del jurado la selección de un máximo de Cinco nominados por cada categoría, estos serán votados de forma popular por todos los Empresarios y Autónom@s Villanovenses que quieran participar en el escrutinio, siempre previa autorización por parte de los seleccionados. Cada empresario que vote lo hará con un voto por cada categoría al aspirante que mas le interese, siempre atendiendo en lo posible a los parámetros ya establecidos en cada categoría

Ganadores

Los ganadores en cada categoría, se les entregará una pequeña escultura del escultor local Antonio Ramos, durante la Celebración de la Gala en uno de los establecimientos de hostelería de nuestra Ciudad. Habrá también 2 finalistas en cada categoría, a los que se les hará entrega de una placa conmemorativa, obra también de Antonio Ramos.

Reconocimiento Especial

Cada 5 años aproximadamente, la Junta Directiva de OPA-APAC podrá otorgar un reconocimiento especial, a una trayectoria empresarial o a un proyecto empresarial de reconocido éxito o prestigio.



Ornamentales
del **oeste**

*Cultivando clientes
satisfechos*

WWW.ORNAMENTALESDELOESTE.COM



Premiados en la I gala



Mejor Comercio Tradicional

CHIC Hombre/Mujer

Entrega el premio:
D. Fernando Segador Díaz
(Presidente de OPA Extremadura)

Recoge el premio:
M^a Ángeles Reyes



Mejor Autónomo

Lucas Alonso Muñoz

Entrega el premio:
D. Fernando Segador Díaz
(Presidente de OPA Extremadura)

Recoge el premio:
Lucas Alonso



Mejor Microempresa

Autocares Pormasa

Entrega el premio:
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recoge el premio:
José Antonio Masa



Mejor Empresa

Grupo de empresas "Atanasio Naranjo"

Entrega el premio:
D^a. M^a Dolores Aguilar Seco
(Vicepresidenta 2^a y Consejera de Economía,
Comercio e Innovación)

Recoge el premio:
Atanasio Naranjo

I CLÍNICA DENTAL
ISIDORO TENA ACEDO
ZURBARÁN, 6 924 84 70 37
VILLANUEVA DE LA SERENA (BADAJOZ)



- CIRUGÍA E IMPLANTOLOGÍA
- ENDODONCIA
- PRÓTESIS
- PERIODONCIA
- ORTODONCIA
- REHABILITACIÓN ORAL
- ODONTOLOGÍA ESTÉTICA
- RADIOLOGÍA ORAL
(ORTOPANTOMOGRAFÍA, TAC DENTAL)



dilee
lectura fácil

Sociedad Cooperativa Especial

Adapta tu información
a un lenguaje sencillo y claro
para que sea accesible
para todos

Encuétranos en:

dileelecturafacil@gmail.com 616 920 418

Dilee Lectura Fácil @dilee_if



Ciudad de la Serena



Sobre los nombres que ha tenido Villanueva a lo largo de su historia, no vamos a entraren detalle, desde la primitiva Aldeanueva dependiente del realengo de Medellín hasta nuestros días.

Fue el entusiasta alcalde D. Antonio Miguel Romero el principal adalid a favor de que Villanueva trocara su nombre que lucía desde los albores del siglo XV, por el de “Ciudad de la Serena” cuando exclama: “lo que siempre ha sido esto es: La Serena, que es lo fijo, lo invariable, lo inmutable, mientras que lo de aldea o villa ha sido lo accidental.”

Pero el empeño para que el nombre de Villanueva cambiase por “La Serena” fue anterior al referido D. Antonio; parte de un acuerdo del Concejo villanovense reunido el 12 de julio de 1856, presidido por D. Francisco Coronado, donde se dice que en adelante esta ciudad se llamará “La Serena”.

Es timbre de “distinción” el pasar de aldea a villa y aún más el de villa a ciudad, lo que se consigue a través de los buenos oficios del Diputado y vecino de Villanueva, D. José Miguel Romero Moreno ante la Corte de Dña Isabel II, la reina ho-

menajeada en su casamiento por otro villanovense, el coronel D. Antonio Miguel Romero Moreno, y siendo ministro de Gobernación D. Francisco de Luxan y Miguel Romero, de madre villanovense. Algo debieron de mediar tan influyentes paisanos para que la orden se firmara el 9 de julio de 1856 para dar cumplida satisfacción a la petición, que razonada por Sr. Ministro de su Majestad, es contestada afirmativamente concediéndose el título de ciudad a la “rica villa de Villanueva de la Serena”

Al ser elevada Villanueva a la categoría de ciudad, el pueblo entero da las gracias al Sr. Ministro y al Sr. Diputado, y se acuerda que “en adelante se llamará “Ciudad de la Serena” como así consta en las actas municipales y en las inscripciones que se pusieron en las entradas de la población, de las cuales todavía - 1926 - según nos firma D. Antonio Miguel Romero, se conserva una en la calle de S. Francisco.

Por cierto no íbamos solos en el lote. El mismo año también se le reconoce tal honor a D. Benito.

Que constara o no en las actas municipales o que incluso en la entrada de la población se pusieran carteles con la tan añorada nominación, no fue suficiente, porque al parecer no fue el procedimiento seguido el idóneo para cambiar el nombre de la ciudad.

El 5 de marzo de 1929 se inicia un expediente a fin de solicitar al Sr. Ministro de la Gobernación la facultad para poder cambiar la denominación de Villanueva de la Serena, del que no consta contestación. La iniciativa la retoman los primeros ayuntamiento de la República, pero los esfuerzos resultaron infructuosos ante la inestabilidad social y política reinante (M. Chamorro Tamurejo, “Villanueva...”)



capita
Mobiliario & Carpintería

30
1992
2022
AÑOS



el torruco
CENTRO DE JARDINERÍA



El paréntesis que supuso la “Dictablanda”, la II República y la Guerra Civil no hicieron olvidar los sueños imposibles a D. Antonio, y cuando el azar le eleva a la presidencia consistorial en un segundo mandato, 8-7-1941 a 12-8-1944, le permite vivir una segunda etapa como alcalde y emprende de nuevo la acometida legal para alcanzar un sueño que no pudo hacer realidad: su tan añorada “Ciudad de La Serena”

Desempolva el oficio de 5 de marzo de 1929 que considera cumple los trámites exigidos por la presente legislación “ art. 2 del Decreto de 25 de marzo de 1938” para cambiar el nombre de Villanueva de la Serena por “La Serna y lo hace llegar al Ministerio.

El referido art. 2 del Decreto 25 de marzo de 1938 corresponde a una Norma para sustituir el trámite de referéndum exigible en la legislación republicana para determinados acuerdos de importancia, que los ayuntamientos puedan adoptar, ya que la legislación municipal aún no estaba revisada por el nuevo Estado.

Esta exigencia, -el referendum- continúa el preámbulo del articulado, no sólo es incompatible con la anormalidad de las presentes circunstancias, sino que es además reflejo de los falsos prejuicios democráticos que hay que desechar...

Estas nuevas pesquisas poco éxito tuvieron; pues en el pleno, celebrado el 6 de marzo de 1942, se lee la resolución del Gobierno que devuelve la documentación e insta al Sr. Alcalde a que reinicie todo el procedimiento.

Lo volátil que fue la nueva alcaldía y el olvido hicieron el resto. El nombre de la ciudad siguió



siendo Villanueva de la Serena hasta que obremos de pleno derecho en la nueva realidad. Con ello comienza otra historia.

*Antonio Barrantes Lozano
Cronista Oficial de Villanueva de la Serena*



C/ Jose Miguel Santiago Castelo, 12
(Antigua Plaza de la Jabonera)
06700 · Vva. de la Serena, (BA)
www.dentalcolino.com

☎ 924 847172
📍 DentalColino
📷 DentalColino





Premiados en la II gala



Mejor Comercio Tradicional

Jamonería el Pardo

Entrega el premio:
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recoge el premio:
Pablo Calderón



Mejor Microempresa

Hotel Al Jardín

Entrega el premio:
D^a. Pilar Lucío
(Consejera de Igualdad y Empleo)

Recoge el premio:
Andrés Borrego



Mejor Autónomo

José A. Alcazar Rubio

Entrega el premio:
D. Camilo Abiétar
(Presidente de OPA nacional)

Recoge el premio:
José A. Alcazar



Mejor Empresa

Almacenes Nieto

Entrega el premio:
D. Guillermo Fernández Vara
(Presidente de la Junta de Extremadura)

Recoge el premio:
Manuel Nieto



Premio especial al Mejor Empresario

D. Manuel Rosa Ortiz

Entrega el premio:
D. Guillermo Fernández Vara
(Presidente de la Junta de Extremadura)



Premiados en la III gala



Mejor Comercio Tradicional

Viser Moda

Entrega el premio:
D^a. M^a Dolores Aguilar Seco
(Vicepresidenta 2^a y Consejera de Economía.
Comercio e Innovación)

Recogen el premio:
José M^a Gil y Francisco Gálvez



Mejor Microempresa

Calzados Gallego

Entrega el premio:
D. José L. Quintana
(Consejero de Fomento)

Recoge el premio:
Víctor Gallego



Mejor Autónomo

Manuel Cabezas Nieto

Entrega el premio:
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recoge el premio:
Manuel Cabezas



Mejor Empresa

Banca Pueyo

Entrega el premio:
D. Guillermo Fernández Vara
(Presidente de la Junta de Extremadura)

Recoge el premio:
Ricardo Pueyo

DÖSPIES
CALZADOS GALLEGO
VILLANUEVA DE LA SERENA
DON BENITO - SEVILLA


deportes cronos
C/San Francisco 36
vva de la serena



Premiados en la IV gala



Mejor Comercio Tradicional

Cabanillas Pecas

Entrega el premio:
D. Camilo Abiétar

(*Presidente de OPA nacional*)

Recogen el premio:

Pedro Romero y M^a Rosa Cabamillas



Mejor Autónomo

M^a Reyes Ruiz Pino

Entrega el premio:

D. Fernando Segador Díaz
(*Presidente de OPA Extremadura*)

Recoge el premio:

Reyes Parejo



Mejor Microempresa

Nicesa Suministros Hosteleros

Entrega el premio:

D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(*Alcalde de Villanueva de la Serena*)

Recoge el premio:

Alonso Cerrato



Mejor Empresa

Cooperativa Crex

Entrega el premio:

D^a. M^a Dolores Aguilar Seco
(*Vicepresidenta 2^a y Consejera de Economía,
Comercio e Innovación*)

Recogen el premio:

Antonio Cavero y Rita Fernández

serena
soluciones técnicas

els+ingeniería
els+renovables
els+climatización
els+telecomunicaciones
els+instalaciones
els+mantenimiento

+34 924 840 525

www.serenasoluciones.com

40 AÑOS
de soluciones

Smart Solar
Es verde. Es digital. Es inteligente.



Estación de Servicio

Álvarez Cienfuegos S.L.



Premiados en la V gala



Mejor Comercio Tradicional

Joyería Benítez

Entrega el premio:
D^a. Nieves Rodríguez Pizarro
(Concejal de comercio)

Recoge el premio:
Miguel Benítez



Mejor Autónomo

José M^a González González

Entrega el premio:
D. Fernando Segador Díaz
(Presidente de OPA Extremadura)

Recoge el premio:
José M^a González



Mejor Microempresa

Restaurante Casablanca

Entrega el premio:
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recoge el premio:
Mariano Pérez



Mejor Empresa

Cooperativa "San Isidro"

Entrega el premio:
D^a. Cristina Teniente Sánchez
(Vicepresidenta del Gobierno de Extremadura)

Recoge el premio:
Fermín Suárez



Abogados & Peritos

JURISPER

www.jurisper.com

Villanueva de la Serena | C/ Lares, 6 local

Mérida | Avda. Lusitania, 80 1º, A

“ROADMAP PARA EL RELEVO GENERACIONAL”

El 60% de las empresas de Europa son empresas familiares según la Comisión Europea, es por ello que, es imprescindible referir las siguientes definiciones:

• La Empresa familiar a nivel europeo es aquella que:

1 La mayoría de los derechos de toma de decisiones están en posesión de la(s) persona(s) que estableció la empresa, o en posesión de la(s) persona(s) física(s) que ha adquirido el capital social de la empresa, o en posesión de sus cónyuges, padres, hijos o herederos directos de los hijos.

2 La mayoría de los derechos de toma de decisiones son indirectos o directos.

3 Al menos un representante de la familia o pariente está formalmente involucrado en el gobierno de la empresa.

4 Las sociedades cotizadas cumplen con la definición de empresa familiar si la persona que estableció o adquirió la empresa (capital social) o sus familias o descendientes poseen el 25 por ciento de los derechos de toma de decisiones exigidos por su capital social.

• El protocolo familiar

Es definido en el artículo dos del Real Decreto 171/2007, de 9 de febrero, por el que se regula la publicidad de los protocolos familiares, como *“aquel conjunto de pactos suscritos por los socios entre sí o con terceros con los que guardan vínculos familiares que afectan una sociedad no cotizada, en la que tengan un interés común en orden a lograr un modelo de comunicación y consenso en la toma de decisiones para regular las relaciones entre familia, propiedad y empresa que afectan a la entidad.”*

El documento del Protocolo Familiar es la punta del iceberg de los mecanismos y herramien-



tas que se recomiendan implementar en las empresas familiares para el aseguramiento, continuidad y relevo generacional.

Algunas de las principales amenazas que existen en entidades con miembros parientes consanguíneos o afines entre sí son:

- Confusión entre familia, propiedad y gestión de la empresa.
- Mezclar el patrimonio familiar y el empresarial.
- Planificación anticipada de relevo generacional inexistente.
- Gestión poco eficiente a causa de una ausencia de profesionalización de la gestión interna mediante políticas de empresas.
- Comunicación tórpida entre familiares o afines con lazos personales.
- Carencia de un sistema para la identificación, desarrollo, consecución de objetivos y acciones tendientes a materializar las metas preestablecidas.
- Ausencia de adecuación al crecimiento, innovación e internacionalización.
- Alta exposición a los riesgos al no ser identificados, evaluados y mitigados.
- No alineación del relevo generacional con la estrategia y las operaciones de la empresa/s y/o plan de continuidad.
- No idoneidad estructural para optimización financiera y ahorro fiscal.
- Acceso a la financiación.
- Encontrar y retener empleados cualificados.
- Inexistencia de ciclos de mejora mediante monitoreo continuo y retrospectiva.
- Etc...

En las fases iniciales de la elaboración de un protocolo familiar, antes de obtener el compromiso

por los miembros de la Alta Dirección, estos pasan por distintas fases: Tras el choque inicial al enfrentarse al cambio los individuos suelen resistirse a variar su “estatus quo”, justificando ilusoriamente que el cambio es innecesario (fase de negación), en un intento de aferrarse a la situación existente al manifestarse una incertidumbre generada por desconocimiento de lo que supone el cambio por relevo generacional. Dicha eventualidad ya la definió Kurt Lewin (1951), quien observó que en algunas situaciones humanas un aumento de fuerzas impulsoras (que promueven el cambio) crean una reacción de otras fuerzas restrictivas (de resistencia al cambio), buscando mantener el estado actual (zona de confort). Para saltar del “estado actual que requiere un cambio” al Objetivo del Cambio (situación deseada o recomendada) es fundamental que tanto las fuerzas impulsoras aumenten como que las fuerzas restrictivas disminuyan. Es por ello por lo que es imprescindible realizar un pre-diagnóstico a cada entidad, a partir del cual, la Alta Dirección identificará cada una de las citadas fuerzas para trazar y priorizar el proceso de cambio hasta el/los Objetivo/s marcados.

Llegados a este punto la aceptación del susodicho cambio es definitiva y los individuos suelen adoptar un comportamiento de resolución de problemas.

Es imprescindible realizar una “**hoja de ruta**” para realizar el cambio generacional mediante cuestionamientos clave:



¿Quiénes realizarán el cambio?

Quiénes patrocinaran y apoyaran el cambio.



si quieres que tu empresa crezca...

BANCA PUEYO
empresas

cuidamos de tu empresa,
cuidamos de ti

compártela en cualquiera de nuestras oficinas
o tráctala sin compromiso

130 años
1890-2020

BANCA PUEYO
fundada en 1890
mejor servicio

tú eliges
bancapueyo.es
e-pueyo.com





2 ¿A quienes afectará el cambio?

Identificación y categorización de los “skateholders” o grupos de interés, tanto internos como externos.

3 ¿Como se sentirá el cambio?

Cuales serán los nuevos comportamientos, comunicaciones, responsabilidades, instrucciones de trabajo en los diferentes roles de la empresa familiar, etc..

4 ¿Donde se producirá el cambio?

En las personas, Estatutos sociales, organigrama y estructura de la empresa/s, procesos de negocios, procedimientos o políticas de empresa, estrategia, operaciones, agendas, cultura empresarial, sistemas y subsistemas, en la forma de ejecutar el trabajo, regímenes económicos matrimoniales (capitulaciones matrimoniales), aseguramiento y distribución de la herencia (testamentos y/o donaciones), nuevas habilidades, relaciones interpersonales, “apetito, exposición y mapa de riesgos”, etc...

5 ¿Hacia donde se realiza el cambio?

“Aguas arriba vs aguas abajo”, es decir, desde los cargos, áreas y departamentos más altos de la empresa hasta los cargos más básicos o viceversa, o ambas direcciones.

6 ¿Qué producirá el cambio?

Profesionalización, mejora continua, reforzamiento de toma de decisiones mediante el aumento de los porcentajes de los quorum, mayor capacitación y formación, incremento de la reputación de la entidad a través de la publicación (solo de la existencia del protocolo, parcial o total) y registro del proto-

colo, unidad en las relaciones interpersonales y mayor consenso/debate, ahorro de costes, exenciones de impuestos, aumento de confianza, distinción de la competencia, cuestionamiento-mejora del modelo de negocio, un despertar y un sistema para materializar los estados deseados futuros (metas), mayor control, mayores beneficios al tener un mejor desempeño, etc....

7 ¿Cuándo realizar el cambio?

- Cuando se desee hacer un cambio exponencial en los paradigmas y resultados de la entidad.
- Preferiblemente cuando exista buen ambiente familiar o tras un conflicto para evitarlo de nuevo en el futuro.
- Fallecimiento.
- Incapacidad permanente.
- Jubilación.
- Relevo a trabajadores.

Hay que enfatizar que las materias que regularan el Protocolo Familiar dependerán en gran



TIENDAS **PAVO**
DESDE 1978



Avenida de Chile 46 Villanueva de la Serena
www.aljardin.es 924 84 91 65 622 414 987

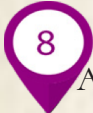


medida del modelo de empresa actual y del modelo de empresa ideal al que se desee llegar (Visión de la empresa a largo plazo). A continuación, destacamos sucintamente algunos de los modelos más comunes:

- **Empresa Trabajo Familiar:** La empresa es la ocupación y sustento de toda la familia.
- **Empresa Dirección Familiar:** La empresa es dirigida junto a profesionales externos.
- **Empresa Gobierno Familiar:** Los miembros de la familia solo ocupan cargos en la administración del holding, de las empresas filiales o participadas.

• **Empresa Inversión Familiar:** Los miembros de la familia solo gestionan el patrimonio e impulsan y diversifican nuevos negocios con distintas fases de consolidación en el tiempo.

Un proceso de relevo generacional no solo se limita a la elaboración de un Protocolo Familiar y Plan de continuidad, si no que se trata de ayudar a las entidades a establecer un mapa de ruta para identificar y realizar los cambios necesarios en las áreas del negocio, el comportamiento, en las personas, los servicios, productos, la tecnología y resultados, teniendo en cuenta el impacto en los stakeholders o grupos de interés, con el objetivo de ser sostenibles en el tiempo.



8 Para que dicho cambio se consolide en el ADN de las entidades es necesario que traccio-

ne dentro de la empresa, y para esto es fundamental alinear los cambios requeridos de forma transversal desde los objetivos, el plan estratégico, el plan operativo de la empresa, e integrarlo en los sistemas de gestión que estén ya implementados, partiendo de la estructura de alto nivel de dichos sistemas y definiendo y mejorando los procesos y políticas internas, mediante un mapeo de procesos y responsabilidades/funciones/delegaciones.

Finalmente, hay que enfatizar que el mayor enemigo que tienen los líderes de las entidades para la ejecución de todo sistema o cambio es el trabajo diario (o “torbellino”), pues este reclama de forma constante los recursos, el tiempo, la energía, la atención...

El verdadero reto es ejecutar los objetivos y



acciones que generarán mayor impacto en el negocio sin dejar de atender al “torbellino”.

Para esto lo más efectivo es contar con un panel de control o cuadro de mando simple (que no simplista) pero

potente que plasme el progreso de los resultados clave, acciones y hábitos estratégicos para la consecución de los objetivos.

Pueden encontrar más recursos e información en:

www.jurisper.com
www.josemarialorenzo.es
 José Mariano Lorenzo Serrano
 Abogado
 Dirección jurídica y de empresas

SEVEBRAU
 Compra tu cerveza on-line en
 Teléfono: 600 241 016
www.sevebrau.com
 Avda. Hernán Cortés, 140 Villanueva de la Serena (Badajoz)



Premiados en la VI gala



Mejor Comercio Tradicional

Droguería Central

Entrega el premio:

D^a. Candelaria Carrera Asturiano
(Directora General de Empresa y Actividad Emprendedora)

Recogen el premio:

Ramón Carmona y Antonio Manchado



Mejor Microempresa

DDR Informática

Entrega el premio:

Sergio Velázquez Bioque
(Secretario General de Empleo, Actividad Empresarial e Innovación Tecnológica)

Recoge el premio:

Javier Ramírez



Mejor Autónomo

Fermina Atalaya

Entrega el premio:

D. Fernando Segador Díaz
(Presidente de OPA Extremadura)

Recogen el premio:

Fermina Atalaya y Manuel Pajuelo



Mejor Empresa

Grupo de empresas "HH"

Entrega el premio:

D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recogen el premio:

Nino Hidalgo y Alfonso Torres

¿Quieres transformar tu plantilla en un equipo de alto rendimiento?
¿Quieres innovar poniendo el foco en tus clientes?
¿Quieres que tu empresa sea más sostenible?

inexsos
Coaching :: Consultoría :: Formación

15 AÑOS DE EXPERIENCIA GENERANDO IMPACTO +
JUNTO A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES



sportser

CÉSPED ARTIFICIAL Y PAVIMENTOS DEPORTIVOS



Elegir el futuro en vez de esperararlo



El futuro no existe, está por llegar, por eso se llama porvenir, mientras que el presente, es lo real y lo modificable, por eso un presente es un regalo.

Un regalo puede ser envenenado y a nuestro parecer, como dijo Jorge Manrique, cualquier tiempo pasado fue mejor por lo que el futuro preocupa más que ocupa y eso es lo que Villanueva de la Serena ha hecho, ocuparse de su futuro unida a Don Benito.

Que orgullo ver telediarios nacionales, programas de radio, hablando en positivo de lo que estaba pasando

Esas dos ciudades son prosperas porque han prosperado. Sin duda el plan Badajoz fue su motor de desarrollo, pero ha sido la respuesta de sus empresarios durante decenios las que han marcado su impresionante desarrollo económico.

El sabor y el aroma de la Naturaleza

Te ofrecemos las mejores variedades de fruta de hueso del mundo, cultivadas en terrenos vírgenes de Extremadura, una de las áreas con mayor biodiversidad de Europa.

Y ponemos todo nuestro cariño y "buen hacer" para que disfrutes de un bocado deliciosamente dulce, aromático y saludable.

Camino General 1, 06712, Zurbarán (Badajoz) España
T: (0034) 924 856 096 / Fax: (0034) 924 856 241
jnaranjo@tany.es / TANYNATURE.COM



Desde que vivo en Extremadura he vivido, valga la redundancia, el pique positivo entre las dos ciudades. Digo positivo porque las rachas de impulso de una ciudad disparaban las ganas de impulso de la vecina. A consecuencia de mirarse una a otra, al y yo más, más comercio, más innovación, más arreglo de calles, más apoyo a la industria, las dos ciudades han prosperado.

Esta rivalidad ha sido, por tanto, saludable. De pronto, un día, en alguna conversación, alguien se encomendaría a la diosa ISIS. ¿y si fuéramos juntos, y si sumamos las ganas, y si nos juntamos, y si lo medimos?

Comenzaron la casa por los cimientos. Encargando un estudio a lo mejor de la universidad de Extremadura y Don Pedro Rivero y su equipo vinieron con las tablas de los diez mandamientos que avalaban la operación.

Describieron, definieron y propusieron un futuro. Comenzaron los alcaldes sus vistas y reuniones para ir sumando y enamorando. Revolucionaron la opinión pública española, perpleja tras décadas de nacionalistas intransigentes, rupturistas y separadores, ver como dos agrocidades extremeñas decidían fusionarse.

Que orgullo ver telediarios nacionales, programas de radio, hablando en positivo de lo que estaba pasando. Toda España miró a las vegas altas del Guadiana.

Se convocó el referéndum, se pusieron objetivos más allá de lo objetivo, no bastaba con vencer, había que convencer. Una campaña de apoyo apabullante, unas elecciones con toda España pendiente, un recuento más intenso que el de eurovisión, resistencias que afloran, polémicas y una victoria por mayoría democrática.

Ahora quedan pasos complicados, complejos, intensos. Imprescindible volver a convencer de que siendo inevitable la fusión, con diferencia, es lo más razonable.

Villanueva ha decidido su futuro, no lo ha esperado. Sus empresas han apostado por ser protagonistas. Emerge la gran ciudad agroalimentaria de toda España, la ciudad con más hectáreas de regadío y que por su nuevo tamaño puede y debe exigir lo que merece.

Jaime Ruiz Peña
Empresario, consultor y comunicador

Abogados y asesores de empresa



METASA, S.L.

Plaza Corazón de Jesús N° 3
06700 Villanueva de la Serena (Badajoz)
Tfno.: 924 84 90 02
Fax: 924 84 78 79
metasa@metasa.es

METASA CÁCERES, S.L.

Avda. Virgen de Guadalupe N° 24
Edificio Zigurat bajo 10001 Cáceres
Tfno.: 927 62 74 76
Fax: 927 20 99 26
metasacaceres@metasa.es



Centro de Logopedia Clínica Ger

Logopeda Guadalupe Ger Guisado

Colegiado nº: FX06/0207

Tratamientos en trastornos de la voz (hablada y cantada)
lenguaje-habla-lectoescritura-deglución

Cita previa;
924 90 24 57 / 608 115 725

Plaza de la Jabonera 2. Local 3
(junto al centro de salud)
Villanueva de la Serena



Premiados en la VII gala



Mejor Comercio Tradicional

Panadería Benítez

Entrega el premio:
D. Francisco J. Lozano
(Vicepresidente de OPA Extremadura)

Recoge el premio:
Ana María Dorado



Mejor Microempresa

ECO Badajoz

Entrega el premio:
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recoge el premio:
Raúl Ramírez



Mejor Autónomo

Francisco Lozano Olivares

Entrega el premio:
D. Fernando Segador Díaz
(Presidente de OPA Extremadura)

Recoge el premio:
Francisco Lozano



Mejor Empresa

Aprosuba 9

Entrega el premio:
D. Miguel Córdoba
(Director General de Comercio)

Recoge el premio:
Pedro Calderón



GOURMENTIA
SPANISH GOURMET SELECTION

El sabor de Extremadura

c/ Carchenilla 16 - Local
Villanueva de la Serena 06700 (Badajoz)
Tel: 607 859 316 / 924 847 662

www.gourmentia.com direccion@gourmentia.com



www.patricioperez.com



Premiados en la VIII gala



Mejor Comercio Tradicional

La Giralda

Entrega el premio:
D. Fernando Pizarro García
(*Presidente de la FEMPEX*)

Recoge el premio:
Florencio López



Mejor Autónomo

José Severiano Fernández de la Cruz

Entrega el premio:
D. Fernando Segador Díaz
(*Presidente de OPA Extremadura*)

Recoge el premio:
José Severiano Fernández



Mejor Emprendedor

Gimnasio Colisco

Entrega el premio:
D. Miguel Lozano
(*Director Gral. del sexpe*)

Recoge el premio:
M^a Ángeles Calderón



Mejor Empresa

IMTEX Impermeabilizaciones

Entrega el premio:
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(*Alcalde de Villanueva de la Serena*)

Recogen el premio:
Mariano Montero y Jesús Benítez



voytur







TIENDA



ALMACÉN

DISTRIBUCIONES



Atendemos a sectores de:

- Riegos**
- Abastecimientos**
- Obra civil**
- Fontanería**
- Piscinas**

- Especializados en:**
- Bombeo solar**
- Canalizaciones**
- Accesorios**
- Válvulas**



INSTALACIONES Y OBRAS



Teléfono: 924 84 74 17 - 691 865 641 - 636 472 704

Polígono Industrial "LA BARCA" Parcela 25-26 - Villanueva de la Serena

www.cristobalcansado.es / e-mail: cristobalcansado@telefonica.net



XV GALA DE LOS AUTÓNOMOS



¿No será mucho mejor afrontar este reto entre todos, juntos?

Transcurría el año 1957, cuando dicen las crónicas del lugar, que se llevaron a cabo, por parte del empresariado de la época, las primeras reuniones con el propósito de unir las dos ciudades y caminar juntos en pos de un futuro mejor, para todos nosotros y para la Comarca de influencia.

A mi juicio se han perdido 65 años de oportunidades, de posibilidades. Si bien es verdad que hemos prosperado en ambas Ciudades, no es menos cierto que se han perdido oportunidades en el camino, que de haber estado unidos, quizás no hubiera pasado. Los ejemplos más reciente es la

llegada de un tren de alta velocidad, que por arte de virle, virloque nos ha esquivado. O una autovía del Levante, que hasta ahora solo han sido buenas palabras y que últimamente, sencillamente ha desaparecido de los presupuestos generales del estado.

Sin contar un numero, no poco importante de proyectos industriales, que pasaron de lado y se ubicaron en otras latitudes extremeñas. Igualmente, jamás sabremos la cantidad de jóvenes, que salieron de sus casas para cursar estudios universitarios y jamas volvieron. Y otros jóvenes que ante la falta de oportunidades de trabajo, emigraron a otros lares.

El proceso de consulta realizado para tener claro lo que queríamos, cómo poco ha sido curioso, unico y dispar en ambas ciudades . Ha habido gente que estaban con el SI, que al final fue la opción abrumadoramente mayoritaria y ha habido gente que estaban con el NO y me parece una postura tan respetable, como la del SI. Nada que objetar al respecto. Con lo que no estoy de acuerdo en absoluto, es con las artes manipuladoras y de engaño, que se han empleado por parte de los grupos que hicieron campaña a favor del NO.

Y como ejemplo, me voy a centrar concretamente en un colectivo, el pequeño comercio de Don Benito, al que se le ha intentado engañar (No se en que porcentaje lo habrán conseguido) con mentiras tales como: Que si se unían las dos Ciudades, podría venir un gran centro comercial, como alguno que ya hay en la ciudad de Badajoz, y acabar con el comercio de la ciudad.





Y la pregunta que nos hacemos todos los que estamos en este mundillo de la representación, Y ¿que les impide venir ahora? Porque ahora somos los mismos habitantes, estamos en la misma situación geográfica, nada ha cambiado al respecto. ¿Por qué no lo han hecho ya? El problema del comercio en Villanueva y Don Benito es otro, y ya lo tenemos aquí. Es la venta On Line, es la deslocalización que están llevando a cabo las grandes firmas, puesto que su inversión la están realizando en prepararse para esa venta on line. Y yo pregunto. ¿No será mucho mejor afrontar este reto entre todos, juntos y bajo un mismo paraguas administrativo?

Se avecinan tiempos difíciles, subidas de las energías, subidas de los carburantes, subidas de las materias primas, subidas de intereses bancarios,

probablemente recortes en la concesión de créditos a las empresas, una inflación cercana al 10%. Todo

esto va a repercutir en el consumo y no olvidemos que lo que tira de la economía de un País, es precisamente el consumo interno.

Así es que, ante esta situación, vuelvo a preguntar ¿No será mejor afrontarlo todos juntos? Seremos mas fuertes y quizás tengamos más posibilidades.

No soy muy dado a las citas, aunque esta sí me gusta especialmente: *“Si vas solo, caminaras mas rapido, pero si vas acompañado podras llegar mas lejos”* Y yo que soy un caminante habitual, añado *“y mas entretenido”*.

Fernando Segador
Presidente de OPA Extremadura



Centro Cívico y Social
Plaza de España, 5 1º Villanueva de la Serena (Badajoz)



Premiados en la IX gala



Mejor Comercio Tradicional

Armería y deportes Pintado

Entrega el premio:
D. Miguel Bernal Carrión
(Director de AVANTE)

Recoge el premio:
Zacarías Tejeda



Mejor Autónomo

Félix Tamurejo Martín

Entrega el premio:
D. Fernando Segador Díaz
(Presidente de OPA Extremadura)

Recoge el premio:
Félix Tamurejo



Mejor Emprendedor

Calatrava Climatización

Entrega el premio:
D. Juan Pedro León Ruiz
(Director del sexpe)

Recoge el premio:
Pablo Calatrava



Mejor Empresa

Ambulancias Guadiana

Entrega el premio:
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recoge el premio:
Ángel López Carmona



Premio a una trayectoria empresarial

Eduardo Mejías Tapia

Entrega el premio:
D. José Luis Navarro Ribera
(Consejero de Economía e Infraestructuras)

Recoge el premio:
Eduardo Mejías



Autónomo jubilado

José María González González

Entrega el premio:
D. Hipólito Pacheco Delgado
(Diputado de la Asamblea de Extremadura)

Recoge el premio:
José María González González



Premiados en la X gala



Mejor Comercio Tradicional

Óptica la Gafetina

Entrega el premio:
 D. Antonio Ruiz Romero
(Secretario de Economía y Comercio)

Recoge el premio:
 Esther Morales



Mejor Joven Emprendedor

Clínica Dental Pedro Colino

Entrega el premio:
 D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recoge el premio:
 Pedro Colino Gallardo



Mejor Autónomo

Paula Ginestal Chamizo

Entrega el premio:
 D. Fernando Segador Díaz
(Presidente de OPA Extremadura)

Recoge el premio:
 Paula Ginestal Chamizo



Mejor Empresa

Ornamentales del Oeste

Entrega el premio:
 D. Guillermo Fernández Vara
(Presidente de la Junta de Extremadura)

Recogen el premio:
 Ismael, José Ángel y Ángel Corraliza

CALATRAVA
 CLIMATIZACION CALEFACCION
 Climatización Calatrava S.L.



Aire acondicionado - Ventilación - Frío industrial
 Hostelería - Suelo radiante-refrescante - Aeroterminia
 Calefacción de gas y gasoil - Fotovoltaica



Hernán Cortés 236 bajo C Villanueva de la Serena
 Tel: 607 775 733 calatrava_climatizacion@hotmail.com

CAFETERÍA - RESTAURANTE



CASABLANCA

Avda. de Chile s/n. (Frente Palacio de Congresos) - Vva. de la Serena
 Tlf.: 924 84 78 06



¿Por qué hemos creado la marca Extremadura Llena?



Necesitamos resignificar, reinventar y rediseñar el mundo rural como fuente de oportunidad.

Si con el simple slogan de “sol y playa” se creó todo un imperio turístico, surgiendo de la nada un destino universal a vistas del mundo y un desarrollo económico sin precedentes, para convertir la “España vacía que daba al mar” en la segunda potencia turística del mundo y el lugar de segundas residencias más codiciado por los nacionales y europeos; todo ello bajo el pobre argumento del calor, la arena y el agua salada, que a la postre son tres de los elementos más abundantes y denostados del planeta. ¿Qué podríamos lograr con otros recursos mucho más poderosos en torno a la riqueza natu-

ral, cultural, experiencial y de calidad de vida de la Extremadura Llena?

Por suerte me tocó nacer en la España Llena (rural) y estuve expuesto por un tiempo prolongado a su belleza (dehesas, sierras, ríos, pueblos, fiestas, historia, cultura...). Cuando era pequeño, la primera vez que estuve en una playa, no pude entender qué demonios hacía allí tanta gente hacinada rebozándose en arena, torrándose al sol y mojándose con agua salada. Algo parecido me ocurrió cuando conocí las grandes ciudades, también me costó comprender cómo esas pobres gentes podían vivir en aquellos inhóspitos lugares en lugar de hacerlo en los pueblos.

Aunque percibo así los referidos lares, entiendo perfectamente que esa visión no encaja con el relato de la “modernidad” del gran público y una moda que nos dicta que lo guay es vivir once meses en una ciudad trabajando y ahorrando, para irse un mes a disputarse con una muchedumbre un par de metros cuadrados de arena, tostarse al sol y remojarse en agua salada.

Ser conscientes de los atributos que tiene la Extremadura Llena para crear mundos mágicos.

En esencia, la riqueza para recrear mundos vibrantes, construir vivencias, emociones, experiencias y proyectos de vida en la España rural interior (España Llena), es muy superior a la de aquella España de pescadores otrora pobre, o de esa otra urbana y abarrotada donde no cabe un alfiler.

Sin embargo, todo esto nos demuestra que nuestros deseos y propensiones están teledirigidos por los relatos poderosos que elaboran los creadores de opinión y expanden los medios de comunicación, que al fin y al cabo condicionan todo lo que consumimos disfrazado en trampantojos y envuel-

Especialistas en lentes
Control de miopía
Terapia visual

la gafetina
Esther Morales
Optometrista

VARILUX

Calle San Francisco, 12, Villanueva de la Serena Teléfono: 924 84 40 99





to en papel de regalo. O malvendido en torno a sus peores atributos (España vacía, vaciada, desierta...).

Los que elaboraron la fantasía de la España de sol y playa en la década de 1960 del siglo pasado, merecen un premio a la creación y la innovación, por haber dado a luz una nueva realidad desde una construcción mental (constructo) tan simple como efectiva. Nos dieron una lección magistral, de la que desgraciadamente no hemos aprendido nada en el mundo rural.

Si ellos hubieran sido tan bisoños como nosotros, habrían elegido la queja (que motivos también tenían) para decir: “la España achicharrada, un secarral de arena pegajosa, bañado por una masa enorme de agua salada e inútil”. Sin embargo, inventaron un valioso destino con los pobres argumentos que tenían a su alcance (en ocasiones la escasez aguza el ingenio), y hasta fueron capaces de convencernos a la mayoría que torrándonos con un sol de justicia, bañándonos en agua salada y rebozándonos después en arena, constituía una experiencia excelsa y distinguida (manda huevos, que diría el otro).

El mundo se cambia desde la seducción, máxime aún cuando los encantos son reales.

No hemos entendido que la realidad se cambia desde la seducción, poniendo encima de la mesa los valores genuinos propios para construir mundos y realidades con el producto local, que por cierto, es muy bueno, singular y apetitoso. Y todo esto, sin renunciar ni un ápice a reivindicar lo que es justo y por derecho corresponde, pero detrás de la bandera de lo auténtico, lo valioso y lo que inspira.

¿Qué no habrían logrado aquellos maestros del relato si hubieran tomado como base las montañas, los llanos, los valles, las despensas, las dehesas y parajes naturales, la historia, la cultura o el agua dulce de la España LLena interior; en lugar

del agua salada, la arena pegajosa y el calor? ¿Qué mundos mágicos y auténticos podríamos recrear con tan rica paleta de colores?

El problema de todo esto está en el marketing del que vende, no en la decisión del que declina la compra. A la gente le repelen las miserias y mensajes en negativo a la hora de decidir dónde vivir, viajar o divertirse; más al contrario, buscamos mundos de apariencia amable que nos evoquen belleza y alegría. Por eso, cuando uno vende su producto lo tiene que vestir con sus mejores galas, aunque sea pobre (ciudades abarrotadas, tráfico, contaminación, ruido, agua salada, arena, calor...).

Disney llevó a un grupo de inversores a un lodazal y les dijo, aquí pueden ver la ciudad que voy a construir. Los demás no veían nada, pero él sí, él tenía la ciudad en su cabeza, detrás del pantanal veía su ciudad terminada. ¿Qué mundos nos hubiera creado éste genio en la Extremadura LLena!

¿Qué hubiera pasado si los creadores de Las Vegas (ciudad edificada en medio de un desierto), hubieran tenido la suerte de aparecer por nuestro mundo rural?

¿Qué ocurriría si aprendiésemos de los fundadores de la ciudad de Papá Noel en un desierto helado (Laponia) para crear actividad económica y riqueza en parajes mucho más favorables?

¿Si un pantano, un desierto de arena o un erial helado pueden convertirse en atracciones mundiales, cómo no vamos a lograrlo nosotros con todos los argumentos, atributos y recursos de la Extremadura LLena?

Los relatos que contamos dan forma a nuestra realidad. Créanme ustedes cuando digo que Papá Noel no existe. Su ciudad y su mundo, igual que Las Vegas o la ciudad de Walt Disney, surgió de una invención, de un relato, que terminó haciéndose realidad porque era seductor para un gran público. Cuando el constructo está bien hecho, la gente



VIAJES VIDAL
C.I. Ex.06-8m

viajesvidal@grupogea.com

Viriato, 7, 06700 Villanueva de la Serena, Badajoz
Tel: 924 84 11 13 Móvil: 618 255 938



comienza a colaborar en masa haciendo realidad el sueño. ¡Así de simple!

Pero nuestro marketing es desastroso, la imagen que estamos creando a los de fuera es lo que destilamos de nuestro pobre relato (vacío, vaciado, despoblado, viejo, deteriorado, desierto...). Y quien lo escucha, lo acaba asociando a lugares inhóspitos como el Lejano Oeste, Laponia, La Siberia o el desierto, porque incluso algunos de estos términos hemos llegado a utilizar para nombrar nuestros bellos territorios.

Hace unos días me comentaba una amiga que dirige una cámara de comercio en un país del Norte de Europa, que la gente de este país era la que en porcentaje más segundas residencias tiene en España, y la inmensa mayoría en la costa, porque las empresas y particulares no conocen el interior, y el mensaje que les llega no invita para nada a visitarlo, ni mucho menos para vivir o hacer negocios. El relato que trasladamos de nosotros mismos es desastroso y descuidado, nadie emplea sus peores galas para venderse a sí mismo. Al final de la conversación hicimos un trato, vamos a cambiar la imagen que esas personas tienen de nosotros, vamos a mostrarles la España Llena con todo su esplendor.

Tenemos que hacernos oír esgrimiendo nuestros valores en un mundo lleno de etiquetas, prejuicios, tópicos y ruido.

Un mundo global donde la clave es construir una voz en el ruido haciéndose relevante y significativo para el gran público. Para lo cual necesitamos un relato nuevo y una voz propia e inspiradora, así como el desarrollo de nuevas estrategias más parecidas a las de los fundadores de la ciudad de Papá Noel, Las Vegas, Disney o el milagro de la España costera. Y a partir de ahí trabajar juntos, porque lo que nos une a los que llamamos a la España rural, la España Llena y los que la llaman vacía, es lo mismo, el amor por el mundo rural, su preservación,

modernización, digitalización y puesta en valor para la actual y próximas generaciones; haciéndolo significativo en el mundo de la Cuarta Revolución Industrial y en la era del Virtuceno.

Todo este trabajo ha de partir de una serie de estrategias nuevas:

- 1 El diseño de una nueva imagen realista, posibilista y atractiva.
- 2 Un nuevo relato fundado en las fortalezas y no en las debilidades.
- 3 Hacer visibles las posibilidades y oportunidades al mundo.
- 4 Creación de un nuevo producto rural.
- 5 Desarrollar líderes.
- 6 Alianzas fuertes con medios de comunicación, instituciones y organismos.
- 7 Modernización y digitalización.
- 8 Incorporación de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial.
- 9 Liderar la producción de alimentos y experiencias.
- 10 Destino de la tercera edad.
- 11 Especialización inteligente
- 12 Alianzas y venta en el exterior del nuevo producto.
- 13 Venta común bajo el eslogan España Llena.

Todo esto ha de realizarse de manera concertada para crear una masa crítica, no vale con la promoción de un pequeño territorio interior, de una comarca, provincia o región por separado. La fuerza reside en una marca propia para toda la España interior, con sus matices y riqueza.

Y desde ahí comenzar a construir como país una tarea que ya aprendimos en los años 60 y que nos ha funcionado muy bien en términos de autoestima, crecimiento económico, creación de empresas y empleos.



OFICINA
MULTISERVICIO

INMOBILIARIA · SEGUROS · FINANCIERA · ASESORIA

www.oficinamultiservicio.com - 677 977 748 - c/ la Haba, 12 (Vva de la Serena)



Grupo Adame, la tercera generación de Asesores de Empresas



Gruppo Adame es un ejemplo de cómo las empresas se levantan sobre un sistema de valores familiares que se incorporan y forman parte de la identidad de su propio negocio. Las empresas familiares que logran perdurar en el tiempo suelen tener un sistema de valores que, si bien debe ir adaptándose en el tiempo, se sostiene sobre unos principios que permanecen inalterables y que constituyen la esencia de la familia propietaria y del negocio.

Actualmente, Grupo Adame, con una plantilla joven y renovada de 22 trabajadores, está formado por tres sociedades que se dedican al asesoramiento laboral, fiscal, jurídico, y a la Correduría de Seguros, con clientes en toda España

Los inicios se remontan a hace casi 80 años cuando, tras la Guerra Civil, el fundador, D. Adriano Adame Atanasio creó lo más parecido a lo que en la actualidad conocemos como una asesoría laboral.

Pero hoy queremos centrarnos en la figura de su hijo D. Adriano Adame Guisado -sin duda el artífice del gran cambio experimentado por la empresa- quien supo trasladar sus valores humanos al negocio familiar, motivo por el que, tras su fallecimiento hace ya tres años, hoy en día sigue siendo recordado, como persona y como profesional a partes iguales.

Adriano Adame Guisado, Nito, nació en 1948 y ya a los 18 años sabía que quería dedicarse al negocio familiar, por lo que a mediados de la década de los 60 se incorporó a la empresa junto a otros tres trabajadores, entre quienes ya estaba Manolo Ramírez, gerente y alma de la Asesoría desde entonces hasta la actualidad.

Nito fue un auténtico entusiasta de la tecnología y, por ello, pionero a nivel nacional en la programación dentro del sector de la asesoría. A mediados de los años 70 adquirió un ordenador que funcionaba a través de tarjetas magnéticas y ocupaba una habitación entera (por aquel entonces en España solo había un par de decenas de ordenadores de ese tipo) y con él empezó a tecnificar el negocio.

Ya entonces había sustituido las tradicionales máquinas de escribir dentro de la empresa por otras eléctricas, y aunque ahora se hace impensable, ese paso supuso un enorme avance en la forma de trabajar, porque garantizaba mucha más rapidez y seguridad en las jornadas maratonianas de aquellos años.

A principios de los años 80 y hasta finales de esa década, junto a su amigo y socio Arturo Mandly, Nito se metió de lleno en el mundo de la programación, y a través del lenguaje de Visual Basic crearon un programa de contabilidad y facturación que se adaptaba a las necesidades de cada empresa y que ha estado operativo en muchos de los clientes de la Asesoría hasta no hace mucho tiempo.

Por esos años se incorporaron varios trabajadores más y la Asesoría comenzó a tener clientes por toda Extremadura y España; la función de Nito en la empresa pasó a ser entonces sobre todo la de gestor, aunque manteniendo las facetas de contable y experto laboral, sin descuidar el mundo de los seguros. Un perfil profesional polifacético que nunca es ajeno en la empresa familiar.

Pero si por algo se caracterizó Nito Adame fue, siempre y ante todo, por ser una persona alegre, dispuesta y sobre todo honesta. Valores que sin duda han dejado una huella y un legado dentro y fuera de la empresa y que permanecen y permanecerán en el recuerdo de todos aquellos que lo conocieron.

Sin duda, sus hijos, han recibido la mejor herencia, una empresa solvente y un conjunto de valores para seguir sus pasos.

Hoy, el Grupo Adame sigue siendo una empresa familiar, profundamente enraizada en lo local, pero con amplias miras y nuevos planes de futuro que nacen precisamente de los valores heredados por quien supo transformarla y adaptarla, Nito Adame, modelo de empresario y de persona.



Premiados en la XI gala



Mejor Empresa

Jardinería el Torruco

Entrega el premio:
D. Juan Pedro León Ruiz
(Director gerente del sexpe)

Recoge el premio:
Luis Artolachipi



Mejor Joven Emprendedor

Peluquería Jaime

Entrega el premio:
D. Francisco del Pozo Pontiveros
(Presidente de la Cámara de Comercio)

Recoge el premio:
Jaime Dorado



Mejor Autónomo

Guadalupe García Dominguez

Entrega el premio:
D. Fernando Segador Díaz
(Presidente de OPA Extremadura)

Recoge el premio:
Guadalupe García



Mejor Empresa

Construcciones Ferga

Entrega el premio:
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recogen el premio:
Hermanos Fernández García



Mejor Comercio Tradicional

Motos Pablo

Entrega el premio:
D. Francisco del Pozo Pontiveros
(Presidente de la Cámara de Comercio)

Recogen el premio:
Pablo y Guadalupe Olivares



caser seguros

Seguros de tu Confianza

agencia **chamizo**

SEGUROS E INVERSIONES

Oficina Villanueva de la Serena: C San Francisco, 39 924 84 58 53

Oficina Don Benito: C/ Maestro, 5 924 80 51 99

www.agenciachamizoseguros.com



Síguenos en:



eva_merino-tallas_especiales



evamerino_tallasespeciales

Haz tu pedido por Whatsapp



622 043 741

622 644 358



Premiados en la XII gala



Mejor Joven Emprendedor

Isidoro Tena

Entrega el premio:
D. Manuel Mejías Tapia
(Concejal de Villanueva de la Serena)

Recoge el premio:
Isidoro Tena



Reconocimiento por jubilación

Entrega el premio:
D. Luis Solís
(Primer teniente de Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recogen el premio:
José María Gil y Francisco Gálvez



Mejor Autónomo

Francisco y Oscar Quintana Carmona

Entrega el premio:
D. Fernando Segador Díaz
(Presidente de OPA Extremadura)

Recogen el premio:
Francisco y Oscar Quintana Carmona



Mejor Empresa

Muebles y Carpintería Capita

Entrega el premio:
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recogen el premio:
Antonio Capita y María José Renco



Mejor Comercio Tradicional

Floristería Vanesa

Entrega el premio:
D^a Ana María Vega Fernández
(Directora general de Empresa y Competitividad)

Recoge el premio:
Vanesa Blázquez



Premiados en la XIII gala



Mejor Joven Emprendedor

Café Bar la Espiga

Entrega el premio:
D^a. Ana María Vega
(Directora general de Empresa)

Recoge el premio:
Piedraescrita Ruiz y Bruno Guerrero



Mejor Autónomo

Lourdes Cuadrado Dávila

Entrega el premio:
D. Fernando Segador Díaz
(Presidente de OPA Extremadura)

Recogen el premio:
Lourdes Cuadrado



Mejor Empresa

Grupo Asesoría Adame

Entrega el premio:
D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recogen el premio:
Pedro y Adriano Adame



Mejor Comercio Tradicional

Mercería Piper

Entrega el premio:
D Manuel Mejias Tapia
(Secretario General de Población y Desarrollo rural)

Recoge el premio:
Encarnacion Pineda



Premiados en la XIV gala



Mejor Joven Emprendedor

Clínica de fisioterapia Fisiofert

Entrega el premio:

D. Jesús Seco

(Director general de planificación y evaluación de políticas activas de empleo de la Junta de Extremadura)

Recoge el premio:

Jaime Fernández



Mejor Autónomo

Ismael Huertas

Entrega el premio:

D. Fernando Segador Díaz

(Presidente de OPA Extremadura)

Recogen el premio:

Ismael Huertas



Mejor Comercio Tradicional

Obrador artesano Quintana

Entrega el premio:

D Manuel Mejías

(Secretario general de población y desarrollo rural de la Junta de Extremadura)

Recoge el premio:

Javier Quintana



Mejor Empresa

Tiendas Pavo

Entrega el premio:

D. Miguel Ángel Gallardo Miranda

(Alcalde de Villanueva de la Serena)

Recogen el premio:

Juan Miguel Herrero y Ana Pavo



Premiados en la XIV gala







Nominados a los Premios de la XV gala del Autónomo y la empresa villanovense

Mejor comercio o empresa de servicio

- * Bar - Cafetería la Sastrería
- * Deportes Cronos
- * Supermercado Coviran
- * Eva Merino
- * Dulces de Hada

Mejor joven emprendedor

- * Clínica Logopedia Guadalupe Ger
- * José E. Muñoz - Talleres Banana
- * Estefanía Fernández - Tipsa Paquetería
- * Leyla Buitrago - Academia de baile
- * Alejandro Ponce - Rotigraf

Mejor empresa

- * Taller de carpintería Famicar
- * Dinámica de riegos Cristobal Cansado
- * Patricio Pérez - Industrias cárnicas
- * SportSer - Césped artificial y Pavim. Deportiva
- * Estación de Servicio Álvarez Cienfuegos

Autónomos:

- * Noelia García Gil - Esteticien
- * Juli y Juani Perez - Casablanca
- * Carmen Padilla - Apdales
- * Rafael Tejeda - Torruco
- * Natalio Moreno - Taxi





El plan de igualdad en la empresa: Una cuestión de derechos humanos.



A menudo solemos pensar que, hoy en día, ya se ha alcanzado la igualdad total entre mujeres y hombres, pero los datos nos muestran que nada más lejos de la realidad.

Es indudable que el avance ha sido significativo si lo comparamos con tan solo algunas décadas anteriores, pero aún queda mucho por “igualar” en nuestra sociedad. Las empresas no son ajenas a las discriminaciones hacia las mujeres. Se dan situaciones más o menos explícitas que marcan distinto tratamiento para ambos sexos, por ejemplo:

- En las entrevistas, las mujeres se siguen sometiendo a preguntas sobre su maternidad, existente o potencial, mientras que los hombres no y tienen más difícil el acceso al mercado laboral.

- Hay mujeres que cobran menos que sus compañeros de empresa realizando funciones muy similares e incluso, idénticas.

- Las bajas, las excedencias, y las reducciones de jornadas para el cuidado de menores o personas dependientes, las solicitan en su gran mayoría, las mujeres, afectando a su desarrollo profesional y a sus ingresos y cotizaciones.

- Debido a lo anterior, existe una brecha en las pensiones de jubilación por cuestión de género.

- El fenómeno del “techo de cristal” evidencia el menor porcentaje de mujeres directivas de organizaciones frente a los hombres.

- No pocas mujeres son víctimas de acoso sexual o de acoso por razón de sexo, en algunas ocasiones por hombres que ostentan puestos de mayor responsabilidad o por sus iguales.

La igualdad entre mujeres y hombres es un principio jurídico de aplicación universal reconocido en textos internacionales sobre Derechos Humanos, asimismo, constituye un principio fundamental recogido en el Tratado de la Unión Europea y en el ámbito nacional, se reconoce en nuestra Constitución Española y en la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Esta última, crea el marco del papel relevante que tienen las empresas para la consecución efectiva de la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito laboral, para lo cual se ha desarrollado una legislación específica*.

Con los ejemplos expuestos anteriormente, podemos reconocer fácilmente que las relaciones laborales son un ámbito estratégico de actuación para la igualdad, y ésta debe ser un principio universal en las empresas. La legislación indica el camino y aporta herramientas, su cumplimiento de manera comprometida (no por el mero hecho de cumplir con un trámite, es el que podría permitir





su consecución real). En la gestión de una empresa, esto se traduce en garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el acceso a la misma (reclutamiento y selección), en los procesos de participación, su permanencia y en la promoción dentro de la organización. Todas las empresas están obligadas a respetar la igualdad laboral, y para ello, deberán implementar tantas medidas como sean necesarias para evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre mujeres y hombres. Sin embargo, estarán obligadas a negociar, elaborar, implementar y evaluar un Plan de Igualdad, aquellas empresas que:

- Cuentan con una plantilla de cincuenta o más personas trabajadoras.
- Aún teniendo una plantilla inferior, así lo indique en un convenio colectivo.
- Tengan una indicación por la autoridad laboral competente en un procedimiento sancionador.

La propia ley de igualdad define el Plan de Igualdad en la empresa como “ un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un

diagnóstico de situación, tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo”. Todas las empresas con obligatoriedad de tener su Plan de Igualdad por razón de su tamaño, lo deberían tener registrado a fecha máxima de 7 de marzo de 2022, aunque la realidad es bien dudosa al respecto, exponiéndose a sanciones derivadas de este incumplimiento.

Para el resto de empresas, los planes de igualdad adquieren un carácter voluntario. Sin embargo, las empresas comprometidas que asumen como eje estratégico el principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres encuentran beneficios de naturaleza interna y externa, desarrollando al fin y al cabo, su competitividad en el mercado ya que:

- Perfeccionan la gestión y funcionamiento empresarial, ya que han profundizado en el conocimiento de la organización y de su plantilla.
- Optimizan los recursos humanos, facilitando una mayor retención y aprovechamiento del talento.



**CRISTALERÍA Y
TOLDOS**
Pall@r.es

www.toldospallares.es

C/Hernán Cortés. 212 Telfs: 924 84 52 76 - 647 76 52 42

06700 Villanueva de la Serena (Badajoz)

e-mail: toldospallares@gmail.com

**ALUMINIOS STORES PERSIANAS
MOSQUITERAS MAMPARAS DE BAÑO
CRISTALERÍA PÉRGOLAS BIOCLIMÁTICAS**



- Mejoran el clima laboral, motivando a los equipos de trabajo e incrementando su compromiso con la empresa.

- Detectan situaciones de discriminación de manera anticipada.

- Demuestra el compromiso de la igualdad de manera práctica, traduciéndose en ventaja competitiva a la hora de establecer contratos con las administraciones públicas.

- Traslada una imagen externa de compromiso, impactante sí, en el reconocimiento público y por tanto, se convierte en un rasgo diferenciador para su clientela.

A pesar de estas incuestionables ventajas, aún hay empresas que no las encontrarán porque no implementarán de manera real su Plan de Igualdad. En más ocasiones de las deseables (que sería ninguna), las profesionales nos encontramos con direcciones cuyo objetivo no es implementar el principio de igualdad en su empresa, sino evitar infracciones haciendo lo mínimo posible para que “parezca que algo está cambiando pero sin cambiar en realidad nada”, “maquillar” la realidad para que

todo encaje. Ni que decir tiene que esto repercute en lo contrario a todo lo indicado anteriormente: un gasto ineficaz de recursos, una confusión en la plantilla y sobre todo, no garantizar que existan situaciones de discriminación y acoso hacia las mujeres de la empresa.

La igualdad en las empresas sigue siendo una asignatura pendiente, que trasciende su obligatoriedad legal¹, es una cuestión de derechos humanos y de justicia social.

Patricia Barrena Mera

Cofundadora y Directora de proyectos de Inexoss Coach certificada con perspectiva social y de género.

¹ Decreto-Ley 6/2019 de 1 de marzo de medidas urgentes para Garantía de la Igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres. RD 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro.

Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.



Taxis 24h Natalio Moreno
615 354 119 615 395 823



D. Jesús Seco
(Director general de planificación y evaluación de políticas activas de empleo de la Junta de Extremadura)



D. Miguel Ángel Gallardo Miranda
(Alcalde de Villanueva de la Serena y presidente de la Diputación de Badajoz)



D. Fernando Segador Díaz
(Presidente de OPA Extremadura)



Tlfs 626 58 97 09 – 924 84 19 76
Calle Hernán Cortés, 98
www.esteticanoeliagarcia.com





COOPERATIVA AGRÍCOLA **San Isidro**

COMERCIALIZACIÓN DE CEREALES, HORTÍCOLAS Y FRUTAS
SUMINISTROS AGRÍCOLAS



Ronda de la Hispanidad, s/n - Apartado 77 - 06700 VILLANUEVA DE LA SERENA (Badajoz)
Teléfono 924 84 13 63 - email: sanisidro@acomex.es

apac

Asociación de Profesionales, Autónomos y Comerciantes

 apacvillanueva  @APACVillanueva  APACVillanueva

opaex

Organización de Profesionales, Autónomos
y Emprendedores de Extremadura

 opa-extremadura  @OPAExtremadura  opa.extremadura



Una web para tu negocio



Marketplace
Gratis



Servicio de
transporte



Referencias sin
límite y control de
stock



Pago fácil y seguro

*¡Ven y digitalízate en la Cámara de Comercio
de Badajoz!*

www.comerciosdigitalex.es



686156970



geolocalizacion1@camarabadajoz.org

UNTA DE EXTREMADURA

Consejo de Economía Circular y Agenda Digital

Cámara
Badajoz

Cámara
Extremadura